



In dieser Ausgabe:

Parkettprofi gratuliert den Parkett Star Gewinnern 2026	Seite 2
Neue Parkettprofi Motive für die Fahrzeugbeschriftung	Seite 3
Parkettprofi Laufteam beim Würzburg Marathon am 10. Mai 2026	Seite 4

Wohlfühlboden aus Holz

Parkettprofi Presse-Kampagne 2025 erreicht über 8 Millionen Leser

Schutzschild für schöne Böden

Mit einer Versiegelung behält Parkett auf Dauer seine attraktive Optik

Die Böden im Zuhause werden tagtäglich stark beansprucht und buchstäblich mit Füßen getreten. Gleichwohl sollen sie dauerhaft ihr attraktives Erscheinungsbild behalten. Deshalb scheuen manche bei der Wahl eines geeigneten Bodenbelags vor dem Naturmaterial Holz zurück. Ihre Sorge: Herumtobende Kinder und Schuhe mit spitzen Absätzen könnten Spuren hinterlassen, sodass der Belag nach kurzer Zeit von Kratzern und Dellen übersät sein könnte. Dabei sind Parkettböden aus Massivholz eine nachhaltige Wahl für die eigenen vier Wände. Mit einer passenden Oberflächenversiegelung gepaart mit der richtigen Pflege und Reinigung steht dem Traumboden aus Holz nichts im Wege.

Voraussetzung für eine dauerhaft ansprechende Optik von Parkettböden ist der



Eine Versiegelung durch Parkettprofi schützt hochwertige Holzböden dauerhaft. FOTO: DIS/PARKETTPROFI/PALLMANN

richtige Oberflächenschutz. Denn es sind immer hochwertigere und widerstandsfähige Parkettversiegelungen verfügbar, die in Verbindung mit der richtigen Reinigung und Pflege für viele Jahre die Freude am Naturboden erhalten.

Viele der Produkte schützen verlässlich gegen Kratzer und Abrieb sowie gegen haushaltsübliche Chemika-

geöffneten Fugen aus und schützen das Holz so vor eindringender Feuchtigkeit. Der Einsatz hochwertiger Produkte zahlt sich hierbei in jedem Fall aus. Parkettprofi betriebe aus der eigenen Region beraten bei Fragen rund um den Boden mit ihrem Expertenwissen.

Neben der Schutzfunktion, die die richtige Oberflächenversiegelung dem Parkettboden bietet, ist natürlich auch die Optik entscheidend. Versiegelungen verleihen Böden, ganz nach persönlichem Geschmack, einen wertigen matten, halbmatten oder glänzenden Look. Wichtig ist ebenfalls die richtige Pflege und Reinigung. Dazu reicht bei versiegelten Böden eine regelmäßige Trockenreinigung mit einem Besen, Mopp oder Staubsauger aus. Tipp: Beim Staubsaugen eine Parkettbürste verwenden, um Kratzer zu vermeiden. djs

Mit einer Reichweite von über 5 Millionen Lesern wurde der Text „Schutzschild für schöne Böden“ unter anderem in der Tageszeitung Hessische Allgemeine veröffentlicht.

PR-Bericht im Magazin smarte öko-häuser 2025/2026

Zusätzlich zur oben vorgestellten Kampagne investierte die PALLMANN GmbH als Initiator von Parkettprofi im letzten Jahr auch in Anzeigenschaltungen wie beispielsweise bezahlter PR im Special Interests Magazin "smarte öko-häuser" 2025/2026. Die Zeitschrift wird einmal pro Jahr aufgelegt und richtet sich an Bauinteressierte, die Wert auf nachhaltige und ökologisch verantwortungsvolle Bauweisen legen. Es behandelt Themen rund um den Bau von Einfamilienhäusern, insbesondere im Bereich der gehobenen und nachhaltigen Architektur. Der Artikel „Nachhaltig und langlebig“, der die Vorteile von Parkett in Kombination mit nachhaltigen Parkettölen vorstellt, trifft somit genau die bevorzugte Zielgruppe, die hohe Ansprüche an Qualität, Design und Nachhaltigkeit schätzt.

Auch im vergangenen Jahr hat Parkettprofi stellvertretend für die Mitgliedsbetriebe und für die komplette Branche eine Pressekampagne initiiert, um Endverbraucher über die Vorteile von Parkettfußböden zu informieren und ihnen wissenswerte Informationen zum Thema an die Hand zu geben. Zwei verschiedene Presstexte zu unterschiedlichen Parkettthemen wurden über das Portal einer PR-Agentur Printmedien aus ganz Deutschland zur Verfügung gestellt. Darunter Tageszeitungen, Wochenanzeiger, Zeitschriften und Special Interest Titel. Insgesamt konnte man mit der Kampagne im Laufe des Jahres 2025 über 8 Millionen Leser erreichen.



Parkettprofi gratuliert den Parkett Star Gewinnern 2026

Seit 2012 verleiht das Parkett Magazin einmal jährlich den Parkett Star an herausragende Handwerksbetriebe und Fachhändler der Branche in verschiedenen Kategorien. Die Gewinner werden jeweils von einer Jury aus Vertretern der Industrie und von Kooperationen ausgewählt. Der Preis würdigt außerordentliches Engagement für Parkett, Kreativität und unternehmerischen Mut. Auch 2026 sind wieder mehrere Parkettprofi Mitgliedsbetriebe unter den Preisträgern:



Bester Neubau im Handwerk: Herrmann Luh GmbH

Die Hermann Luh GmbH konnte in der Kategorie „Bester Neubau im Handwerk“ die Jury von sich überzeugen. Die moderne Architektur und nachhaltige Holzbauweise des neuen Firmensitzes im hessischen Langgöns brachte den Parkettprofis den Parkett Star 2026 ein. Seit Frühjahr 2025 nutzen sie die beiden markanten Gebäude, wobei eines davon als modernes Büro- und Ausstellungsgebäude, das andere als große Lager- und Werkstatthalle genutzt werden. Laudator Christian Förster (MEFO FLOOR, links im Bild) freute sich gemeinsam mit Geschäftsführer Wilhelm Luh.

Vorbildliche Parkettpräsentation im Handwerk: Parkett Strehl GmbH aus Essen

Für die vorbildliche Parkettpräsentation im Handwerk wurde der Parkettprofi-Betrieb Parkett Strehl aus Essen geehrt. Besonders beeindruckt war die Jury von der außergewöhnlichen Ausstellung mit Fokus auf den Bodenbelag Parkett. Auf über 1.500 Quadratmetern Fläche findet der Kunde über verschiedene Räume hinweg eine beeindruckende Vielfalt an Parkettböden mit verschiedenen Verlegemustern, unterschiedlichen Hölzern, Farben und Oberflächen.

Im Bild nimmt Gereon Strehl (rechts im Bild) den Parkett Star von Laudator Dirk Becker (ter Hürne) entgegen.



Bester Geschäftsumbau im Handwerk: Wippler Parkett GmbH & Co. KG aus Bad Homburg

Den Preis für den besten Geschäftsumbau im Handwerk konnten sich die Parkettprofis von Wippler Parkett aus Bad Homburg sichern. Sie überzeugten nach einer umfassenden und aufwendigen Kernsanierung eines alten Fachwerkhäuses in der Innenstadt von Bad Homburg mit einem neuen Concept Store mit inspirierender Atmosphäre. Leider konnte Inhaber Kamil Wippler bei der Preisverleihung in Hannover nicht dabei sein.





Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im Handwerk: Dirkschnieder Fußbodentechnik & mehr e.K. aus Drensteinfurt

Als vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im Handwerk wurden die Parkettprofis von Dirkschnieder Fußbodentechnik & mehr aus Drensteinfurt mit dem Parkett Star ausgezeichnet. Seit 2020 gibt der Betrieb sein Fachwissen an die nächste Generation weiter und engagiert sich in vielen Bereichen für den Nachwuchs im Parkettlegerhandwerk.

Laudator Klaus Stolzenberger (PALLMANN) durfte die Auszeichnung an Thomas und Jan Dirkschnieder (von rechts) überreichen.

Vorbildliches Marketing im Handwerk: Parkett Wagner GmbH aus Lüdenscheid

Mit außergewöhnlichen Marketingideen, insbesondere auf Social Media, setzte sich Parkett Wagner aus Lüdenscheid durch und gewann den Parkett Star 2026.

Seit 2024 betreibt Jannick Wagner professionelles Social Media Marketing unter anderem mit unterhaltsamen, kurzen Erklärvideos rund um sein Handwerk.

Im Bild freuen sich Jannick, Heidi und Uwe Wagner bei der Preisverleihung mit Laudator Jens Irmer vom FHR (von links).



Parkettprofi gratuliert den Preisträgern aller Kategorien ganz herzlich!

Neue Parkettprofi Motive für die Fahrzeugbeschriftung

Neben fertigen Flyern, Großflächenplakatmotiven, Kinospot oder Bauzaunbannern haben Parkettleger seit Kurzem die Möglichkeit, aus verschiedenen Motiven für die Beschriftung ihrer Firmenfahrzeuge, passend zur Kampagne „Parkett. Weil's echt nachhaltig ist.“, auszuwählen. Gerade für Handwerker lohnt sich eine aufmerksamkeitsstarke Werbung auf den Firmenfahrzeugen, da sie täglich im Zielgebiet unterwegs sind und somit ihre regionale Zielgruppe erreichen. Außerdem sorgt man für dauerhafte Sichtbarkeit und einen hohen Wiedererkennungswert des Unternehmens.



Adrenalin und gute Stimmung garantiert:

Parkettprofi Laufteam geht am 10. Mai 2026 beim Würzburg Marathon an den Start

Am Sonntag, den 10. Mai 2026 heißt es für das Parkettprofi Laufteam wieder "Gemeinsam für den guten Zweck". Auch in diesem Jahr stellt die Marketing-Offensive beim Würzburg Marathon ein Laufteam, das zugunsten krebskranker Kinder an den Start gehen wird. Denn pro gelaufenem Kilometer wird die PALLMANN GmbH wieder einen Euro an eine Würzburger Elterninitiative spenden. Sportbegeisterte Parkettprofi-Mitglieder und deren Mitarbeiter sind herzlich eingeladen, das Team aktiv zu unterstützen. Es stehen die Distanzen von 10 km, 21 km, 42 km sowie ein Staffelmaraathon zur Auswahl. Die Startgebühr, die Verpflegung und die komplette Organisation übernimmt wieder Parkettprofi. Die Laufstrecke führt vorbei an den historischen Sehenswürdigkeiten der Würzburger Altstadt und gilt somit als eine der Schönsten in Deutschland. Zudem machen tausende begeisterte Läuferinnen und Läufer sowie die großartige Stimmung entlang der Strecke, den Würzburg Marathon jedes Jahr zu einem unvergesslichen Event.



Jetzt anmelden!

Über nebenstehenden QR Code können sich laufbegeisterte Parkettprofi Mitglieder bis spätestens 10. April 2026 für das Laufteam anmelden.



**WÜRZBURGER
HOLZTAGE 2026**

**BERATEN.
BINDEN.
BEGEISTERN.**



**FREITAG
19.06.2026**



Impressum

Parkettprofi | Die Marketing-Offensive powered by PALLMANN

PALLMANN GmbH
Im Kreuz 6
97076 Würzburg
Telefon +49 931 27964-57
Telefax +49 931 27964-68
info@parkettprofi.de
www.parkettprofi.de