



In dieser Ausgabe:

Klimasensor fidbox + Garantieverlängerung für das 6. + 7. Jahr.	Seite 2
Parkett Star 2025: Hervorragende Leistungen bei Nachwuchsförderung und Marketing	Seite 3
1.250 Euro Spende an die Kinderkrebstation „Regenbogen“ Parkettprofi Team läuft für den guten Zweck	Seite 4

Neu und exklusiv für Parkettprofi Mitglieder

Kinospot *Keine Panik vor der Parkettrenovierung*

Seit rund einem Jahr bietet die Initiative Parkettprofi ihren Mitgliedern bereits fertig produzierte Video-Clips, die verschiedene Themen rund um die Verlegung und Renovierung von Parkettböden behandeln. Diese Videos sollen Endkunden für die professionelle Parkettverlegung bzw. -renovierung begeistern und finden vor allem auf den jeweiligen Webseiten der Betriebe sowie auf Social Media Plattformen wie Instagram oder Facebook Verwendung.

Große Leinwand für regionale Werbung

Ab sofort haben Parkettprofi - Betriebe auch die Möglichkeit, mit einem eigenen Kinospot für sich und ihr Handwerk regional zu werben und sich somit einen klaren Imagevorteil gegenüber ihren Mitbewerbern zu sichern. Der 27-Sekunden Spot mit der Botschaft *Keine Panik vor*

der Parkettrenovierung zeigt, dass die Renovierung durch einen Profi-Fachbetrieb mit einem Happy End endet.

Interessierte Mitglieder können sich den Spot schon jetzt im Parkettprofi Portal ansehen. Hier finden sie auch alle weiteren Informationen zur Buchung. Der Film wird bei Beauftragung für die jeweiligen Betriebe mit Logo und Kontaktdaten individualisiert.

Das Parkettprofi Serviceteam kümmert sich in Zusammenarbeit mit einer Mediaagentur um die Suche nach geeigneten Kinos in der jeweiligen Region. Parkettprofi erhalten eine genaue Kostenaufstellung und können ihre Buchung bequem und ohne Aufwand vornehmen lassen. In kleineren Kinos bzw. in Programmkinos kann ein solcher Spot für 4 Wochen bereits für rund 400 - 700 Euro gebucht werden.



Der 27-Sekunden Kinospot zeigt, dass eine Parkettrenovierung durch einen Parkettprofi-Fachbetrieb kein Horrorszenario ist, sondern mit einem Happy End endet.

Volle Sicherheit für Parkettprofis und deren Kunden

Klimasensor fidbox + Garantieverlängerung für das 6. und 7. Jahr

Viele Parkettleger kennen das Problem: Sie leisten hervorragende Verlegearbeit bei ihren Kunden, klären diese über das korrekte Raumklima auf und geben passende Pflege- und Reinigungshinweise. Doch nach einiger Zeit kommt es beispielsweise durch zu hohe oder zu niedrige Raumtemperatur bzw. Luftfeuchtigkeit zu Schäden am neu verlegten Parkett und der Verleger wird ungerechter Weise dafür verantwortlich gemacht.

Parkettprofi schafft nun mit einem exklusiven Angebotspaket Abhilfe für dieses Problem. Das Paket beinhaltet den Klimasensor fidbox sowie eine Garantieverlängerung für Endkunden, die von PALLMANN übernommen wird. Mit Einbau des Klimasensors direkt an der Unterseite des Parkettbodens hat der Endkunde die Möglichkeit, über eine kostenlose APP sein

Raumklima wie Luftfeuchtigkeit und Temperatur regelmäßig auszulesen. So kann er gezielt lüften, heizen oder befeuchten, um mögliche Schäden vorzubeugen.

Zusätzlich zum Klimasensor fidbox bietet Parkettprofi in seinem Paket eine zweijährige Garantieverlängerung an, die die PALLMANN GmbH für den Parkettprofi-Betrieb übernimmt. Somit hat der Endkunde nach der fünfjährigen Gewährleistung weitere zwei Jahre zusätzliche Sicherheit. Von dem Konzept profitiert also sowohl der Endkunde wie auch der Parkettleger.

Vorteile für Endkunden und Parkettleger auf einem Blick:

Der Endkunde erhält durch den Klimasensor bzw. die dazugehörige APP Hinweise zum optimalen Raumklima und zur richtigen Pflege und Reinigung sowie eine lange Sicherheit durch die zusätzliche Garantieverlängerung.

Der Parkettprofi profitiert unter anderem von einer zusätzlichen Sicherheit, mehr Kundenbindung, Risikominimierung und zusätzlichen Einnahmen durch Provision beim Verkauf von Pflege und Reinigungsmittel.

parkettprofi

VOLLE SICHERHEIT

FÜR DICH UND DEINE KUNDEN MIT DEM KLIMASENSOR FIDBOX®

- RISIKOMINIMIERUNG
- GARANTIEVERLÄNGERUNG
- KUNDENBINDUNG



Alle Details zum Angebotspaket erhalten Parkettprofi Mitglieder im Parkettprofi Portal unter www.portal.parkettprofi.de/mein-konto.

Parkett Star 2025: Hervorragende Leistungen bei Nachwuchsförderung und Marketing

Auch 2025 verlieh das Parkett Magazin wieder den Parkett Star und honorierte unter anderem drei Parkettprofi Betriebe, welche die Jury mit innovativen Ideen und viel Einsatz für das Handwerk überzeugten:

Vorbildliche Ausbildung im Handwerk:

Fußböden Klingels & Söhne aus Duisburg

Pascal Klingels, Geschäftsführer von Fußböden Klingels & Söhne brennt für seinen Beruf und das Parkettlegerhandwerk. Er engagiert sich als Lehrlingswart im Gesellenprüfungsausschuss der Parkett- und Fußbodentechnik Innung Düsseldorf und ist unter anderem Mitinitiator der Mitmachmesse „Lust auf Handwerk“, die Jugendlichen Einblicke in verschiedene Handwerksberufe bietet. Innerhalb seines eigenen Betriebs setzt er auf individuelle Förderung, flache Hierarchien und besondere Anreize und sichert sich damit den Parkett Star 2025 in der Kategorie „Vorbildliche Ausbildung“.



Pascal Klingels und Lisa Fallinger mit Juror Klaus Stolzenberger (von links).

Popp Parkett + Bodenbeläge aus Eckersdorf

Ebenfalls in der Kategorie Ausbildung wurden die Parkettprofi von Popp Parkett und Bodenbeläge mit einem Parkett Star gekürt. Inhaberin und Parkettlegermeisterin Carolina Bange setzt in der Ausbildung ihrer drei Azubis auf traditionelles Handwerk und moderne Techniken wie das Bürsten oder Färben von Parkett. Sie engagiert sich im Prüfungsausschuss der Innung Franken, Niederbayern und Oberpfalz für den Branchennachwuchs und hat immer ein offenes Ohr. Auch beim Lernen steht sie ihren Azubis zur Seite, setzt auf hochwertige Arbeitsausstattung und gemeinsame Unternehmungen, die den Spaß und das Miteinander fördern.



Carolina Bange, Geschäftsführerin bei Popp Parkett + Bodenbeläge GmbH.

Vorbildliches Marketing im Handwerk:

Steinbach - die nachhaltigen Bodenleger aus Essen

Mit ihrer ganzheitlichen Marketingstrategie rund um das Thema Nachhaltigkeit und einem klar strukturierten, durchgängigen Markenauftritt überzeugte die Firma Steinbach aus Essen die Jury und wurde in der Kategorie Marketing mit dem Parkett Star ausgezeichnet. In nur fünf Jahren hat sich der junge Betrieb rund um Geschäftsführer Daniel Steinbach als starke regionale Marke einen festen Platz im Markt erarbeitet.



Jörg Ludwig Jordan (links, W. & L. Jordan GmbH) und Klaus Stolzenberger (rechts, PALLMANN) gratulieren dem Team von Steinbach - die nachhaltigen Bodenleger.

1.250 Euro Spende an die Kinderkrebstation „Regenbogen“

Parkettprofi Team läuft für den guten Zweck

Ende Mai kamen 23 hochmotivierte Läuferinnen und Läufer aus ganz Deutschland zusammen, um sich gemeinsam den verschiedenen Distanzen des Würzburg Marathons zu stellen. Das Parkettprofi-Laufteam bewies auf der abwechslungsreichen Strecke quer durch Würzburg auch in diesem Jahr wieder viel Ausdauer und Durchhaltevermögen. Seit nunmehr zehn Jahren sorgt es in den orangenen Trikots und unter dem Motto „Gemeinsam läuft's“ beim Würzburg Marathon für gute Stimmung und Aufsehen für die Marke Parkettprofi. Entlang der Strecke waren Kollegen und Fans live dabei, um das Team anzufeuern. „Jeder Kilometer zählt. Ob beim Funlauf über die 10 Kilometer oder beim Marathon über 42 Kilometer. Jeder gibt hier sein Bestes, denn schließlich unterstützen wir mit unserer Leistung krebserkrankte Kinder aus der Region. Zudem bekommen die Läufer bei uns einen tollen Rundum-Service durch unser Helferteam, sodass sie sich ganz auf ihren Lauf konzentrieren können“, so Michael Röster von Parkettprofi, der selbst seit Jahren die 21 Kilometer lange Halbmarathon-Strecke mitläuft.

Am Ende des Tages durfte sich Karl-Heinz Elflein von der Elterninitiative leukämie- und tumorkrankender Kinder Würzburg e.V. über einen Spendenscheck für die „Station Regenbogen“ freuen. „Pallmann feiert 2025 sein 125-jähriges Jubiläum. Ein guter Grund die Spendensumme auf 1.250 Euro aufzurunden“, verriet Klaus Stolzenberger, der als Markenverantwortlicher von PALLMANN ebenfalls aktiv am Lauf teilnahm. Außerdem legte die Azubifirma der PALLMANN GmbH, vertreten durch Sabah Sabri Hasan und Daniela Roxana Corches noch einmal 200,- Euro für den guten Zweck obendrauf.

