



In dieser Ausgabe:

Der Parkettprofi ID BUZZ auf Tour durch Deutschland	Seite 2
Parkettprofi stellt Kurzclips für Website und Social Media zur Verfügung	Seite 3
Neue Sauberlaufmatte und hochwertiger Blütenhonig als Dankeschön für Endkunden Würzburger Holztag 2025 – Save the date.	Seite 4

XXL-Werbung: Regional und aufmerksamkeitsstark

Neue Großflächenplakate für Parkettprofis

Im Rahmen der deutschlandweiten Kampagne „Parkett. Weil's echt nachhaltig ist.“ hat die Marketingoffensive Parkettprofi ein weiteres Werbetooll für alle Mitglieder im Angebot. Mit den neuen Großflächenplakaten haben die Betriebe bei sich vor Ort die Möglichkeit, ihr Unternehmen bekannter zu machen und das Thema Parkett aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Dafür hat Parkettprofi auf der Website des Werbepartners 123-Plakat, der deutschlandweit rund 180.000 Plakatflächen anbietet, passend zur Kampagne neue Großflächenplakat-Motive hinterlegt. Diese können von den einzelnen Betrieben schnell und einfach selbst gebucht und individualisiert werden. Bei der Wahl eines strategisch guten Standorts ist die Aufmerksamkeit potentieller Kunden mit dieser XXL-Werbung im Format von 3,56 x 2,52 m garantiert.

Hohe Reichweite und Sichtbarkeit

Großflächenplakate sind aufgrund ihrer Größe und strategischen Platzierung in stark frequentierten Bereichen wie Hauptstraßen oder Stadtzentren sehr auffällig. Dies führt zu einer hohen Reichweite und Sichtbarkeit bei einer breiten Zielgruppe. Wählt man beispielsweise einen Standort an einer Straße in der Nähe eines Baumarktes oder Einrichtungshauses, holt man möglicherweise schon gezielt Personen ab, die gerade dabei sind, zu bauen oder zu renovieren.

Parkettprofi hat deshalb auf der Website seines Partners 123-Plakat aufmerksamkeitsstarke Motive hinterlegt, die die Werbebotschaft effektiv kommunizieren und das Markenimage von Parkettlegern stärken.

Einfach und schnell selbst auswählen und buchen

Das Buchen eines durch Parkettprofi druckfähig vorbereiteten Plakats ist in wenigen Minuten erledigt. Inter-



Die Parkettprofis von Maaß und Weller im Sauerland nutzen die Großflächenplakate bereits für Ihre regionale Imagewerbung.

essierte Betriebe gehen einfach im Parkettprofi Portal auf den Reiter „Großflächenplakate“ und gelangen dann auf die Seite von 123-Plakat, auf der bereits fünf Motive zur Auswahl stehen. Man wählt dann nur noch den gewünschten Buchungsstandort und einen Zeitraum aus, wo und wann das Plakat gebucht werden soll und ergänzt bei den hinterlegten Plakatmotiv sein Logo (hochaufgelöste Logodatei von 300 dpi nötig) und seine Kontaktdaten.

Bei Fragen steht das Parkettprofi Serviceteam gerne zur Verfügung. Die Buchungspreise der Plakate variieren je nach Standort und Region / Stadt zwischen ca. 200 und 700 Euro für 10 Tage.

Nachhaltig unterwegs

Der Parkettprofi ID BUZZ auf Tour durch Deutschland

Ob auf Baustellen, zur Probefahrt beim Parkettleger oder auf Veranstaltungen beim Parkett-Großhandel – der voll-elektrische Parkettprofi ID BUZZ war im vergangenen Jahr mit den PALLMANN Vertriebsmitarbeitern in ganz Deutschland unterwegs und hat viele neugierige Blicke auf sich gezogen. Das retro Design dieses top modernen E-Fahrzeugs mag vielleicht nicht jedermanns Geschmack sein – ein Eye Catcher ist der Bus aber in jedem Fall. Zur Nachahmung für alle Parkettprofis sehr zu empfehlen. Interessierte Mitglieder erhalten die Layout-Vorlage der Folierung auf Anfrage und können diese von ihrem Werbetechniker vor Ort für ihr Fahrzeug anpassen und anfertigen lassen.



Der ID BUZZ beim Handwerkerfrühstück beim Großhandel Schlau in Köln.



Der ID BUZZ mit seinem „Zwillingsbruder“ von der Uffenheimer Parkett- und Bodenwelt. Der Parkettprofi Betrieb hat das Design für seinen eigenen Bus übernommen.



Vor der gläsernen VW Manufaktur in Dresden.



Zur Testfahrt in Schmallenberg.



Zusammen mit Rick Heydenreich von PALLMANN unterwegs in Berlin.

Kostenfrei für alle Mitglieder

Parkettprofi stellt Kurzclips für Website und Social Media zur Verfügung

Neben klassischen Werbeinstrumenten wie Flyern oder Großflächenplakaten bietet Parkettprofi mit der Kampagne „Parkett. Weil’s echt nachhaltig ist“ auch verschiedene Unterstützungsmöglichkeiten für das Onlinemarketing seiner Mitglieder an. Dazu gehören fertige Texte und Bilder, aber auch Videoclips, die passend zur Kampagne gestaltet wurden.

Parkettprofis haben die Möglichkeit mit den Videos

„5 gute Gründe für Parkett“, „Albtraum Renovierung“ und „Nachhaltiges Parkettöl Magic Oil Change“ ihren Webauftritt kostenlos neu zu beleben und mehr "Traffic" auf ihre Social Media Kanäle zu bekommen, um potenzielle Neukunden oder Mitarbeiter von ihrer Handwerkskunst zu begeistern. Außerdem besteht die Möglichkeit die Clips auf der eigenen Internetseite einzubinden und somit die Seite noch attraktiver zu gestalten.

Schon jetzt an Weihnachten denken

Neue Sauberlaufmatte und hochwertiger Blütenhonig als Dankeschön für Endkunden

Mit der Parkettprofi Sauberlaufmatte „Hereinspaziert“ hat die Marketing Offensive ein neues Give-Away für alle Mitglieder im Angebot, die ihren Kunden zu Weihnachten oder einfach zwischendurch eine kleine Freude machen möchten. Das Geschenk findet sicher in jedem Haushalt Verwendung und man bleibt bei seinem Kunden in guter Erinnerung. Die Matte ist 50 x 75 cm groß, mit rutschfestem und wasserabweisendem Gummirand umrahmt und kann bei 30 Grad in der Waschmaschine gereinigt werden.

Wer seine Kunden lieber mit einer kleinen Gaumenfreude verwöhnen möchte, hat über das Parkettprofi Portal die Möglichkeit, Deutschen Blütenhonig aus der Region Würzburg zu ordern. Das Etikett des Honigs ist mit dem Slogan „Einfach natürlich - wie wir es lieben“ und dem Parkettprofi-Logo versehen. Mitgliedsbetriebe haben mit diesem Geschenk die Gelegenheit, süße Grüße passend zur kalten Jahreszeit zu verschenken.



Alle Infos sowie die Preise zu den Werbegeschenken finden Interessierte im Parkettprofi Portal im Menü unter dem Reiter Werbegeschenke.



 PALLMANN®

WÜRZBURGER HOLZTAGE

27. JUNI 2025

SAVE THE DATE!

LIZINUTZ