



In dieser Ausgabe:

| | |
|---|---------|
| Die Parkettprofis von Uffenheimer Parkett & Bodenwelt im Objekt: Individuelle Renovierungsmethode für abgenutzten Parkettboden. | Seite 2 |
| Laufen für den guten Zweck: Parkettprofi-Laufteam war beim Würzburg Marathon 2024 am Start | Seite 3 |
| Parkettprofi Seminarprogramm 2024 | Seite 4 |

„Parkett. Weil’s echt nachhaltig ist.“

Parkettprofi stellt Mitgliedern eine komplette Werbekampagne zur Verfügung

Seit über zehn Jahren unterstützt Parkettprofi deutschlandweit Parkettleger bei Fragen rund um die Themen Marketing und Werbung. Die Initiative von PALLMANN hat jetzt für alle Parkettprofi Mitglieder eine komplette Marketingkampagne erarbeitet. Unter dem Titel „Parkett. Weil’s echt nachhaltig ist.“ gibt sie den Unternehmen seit Anfang des Jahres verschiedene Werbemaßnahmen an die Hand, um Endkunden über die Vorteile von Parkettböden noch besser zu informieren. Denn der Einsatz von nachhaltigen Produkten und Werkstoffen beim Renovieren und Bauen ist für viele Entscheider enorm wichtig. Wenn es um die Wahl des passenden Bodenbelags geht, können insbesondere Parkettböden, bekannt für ihre Langlebigkeit, Natürlichkeit und ästhetische Vielfalt, mit ihren Vorteilen punkten.

Individualisierter Infolyer

Mit dem 6-seitigen Infolyer „Parkett. Weil’s echt nachhaltig ist.“ haben Parkettprofis beispielsweise die Möglichkeit, im Kundengespräch, bei Veranstaltungen aber auch über digitale Wege wie E-Mails, Website und Newsletter über die Vorteile von Parkettböden zu informieren. Der



Einige Parkettprofis nutzen bereits das Video „Renovieren statt rausreißen“, um die eigene Website attraktiver zu gestalten. Hier am Beispiel von Parkett Allmendinger aus Ellwangen.

Flyer kann mit den Kontaktdaten der jeweiligen Betriebe bestellt werden und wird dann sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Textvorschläge, Bildmaterial und Videos für das Online-Marketing

Parkettprofi unterstützt seine Mitglieder auch mit Inhalten für Webauftritt und Social-Media-Kanäle. Die Marketing-Offensive stellt aktuelle Texte, Bilder und Video Clips zur Verfügung, die kostenfrei für das eigene Marketing genutzt werden können.

Auch neue Roll-Up Displays, Baustellenbanner sowie Großflächenplakate mit ansprechenden Motiven, passend zur Kampagne, werden Parkettprofi Mitgliedern künftig angeboten. Weitere Tools sind im Laufe des Jahres geplant. „Wir freuen uns sehr, wenn viele unserer Mitglieder dieses Angebot annehmen und Teil der Kampagne werden. Somit können wir gemeinsam die Nachhaltigkeit und die vielen Vorteile von Parkett nach außen tragen. Zusammen mit allen Parkettprofis können wir es schaffen, mehr Aufmerksamkeit für Parkett zu erzeugen.“, so Michael Röster von Parkettprofi.



Parkettprofi Link Bodenkonzepte aus Niedereschach nutzte den Flyer „Parkett. Weil’s echt nachhaltig ist.“ für eine große Verteileraktion im örtlichen Gemeindeblatt.

Die Parkettprofis von Uffenheimer Parkett & Bodenwelt im Objekt: Individuelle Renovierungsmethode für abgenutzten Parkettboden

Bereits vor sechs Jahren verlegten Parkettprofi Philipp Kurzdorfer und sein Team der Uffenheimer Parkett & Bodenwelt die 200 Jahre alten Fichtendielen im historischen Ambiente des Cafés „Brothaus“ in Rothenburg ob der Tauber. Diese mussten nun nach intensiver Nutzung fachkundig renoviert werden – und das im laufenden Cafébetrieb. Deshalb fanden die Arbeiten ausschließlich nach Ladenschluss von 18 bis 23 Uhr statt. Mit dieser Maßnahme gewährleistete die Firma Uffenheimer Parkett & Bodenwelt eine nahtlose Fortführung des Cafébetriebs, während sie die wertvollen Dielen fachgerecht instand setzte.

Nach der Reinigung wurden die abgenutzten Flächen mit einer speziellen Beiztechnik behandelt, die dem Holz den ursprünglichen Farbton zurückgab. Als Herausforderung erwiesen sich dabei die unterschiedlichen Farbtöne der alten Parkettdielen. Um den passenden Farbton zu treffen, stellte PALLMANN dem Parkettprofi Betrieb Beize in verschiedenen Grundtönen zur Verfügung. Die fachkundigen Parkettleger mischten diese im passenden Verhältnis zusammen, um den ursprünglichen Charakter des Bodens zu erhalten und gleichzeitig den Verschleiß zu kaschieren. Hier war Handwerksarbeit mit Pinsel und Präzision gefordert. Direkt im Anschluss wurde auf die behandelte Fläche das Parkettöl MAGIC OIL 2K ORIGINAL von PALLMANN mit einem Tuch aufgetragen. Es betont nicht nur die Farbe und Struktur des Holzes, sondern bewahrt auch dessen antiken Charakter und gewährleistet eine robuste Oberfläche für den täglichen Cafébetrieb. Das überschüssige Material wurde nach der Trocknung mit einer Ein-



Mit dem Parkettprofi ID BUZZ ging's für die Parkettprofis von Uffenheimer Parkett zur Nachtbaustelle in Rothenburg ob der Tauber.

scheibenmaschine und mit einem weißen Pad auspoliert. Die schnelle Trocknungszeit des verwendeten Parkettöls ermöglichte es, die Möbel bereits am nächsten Morgen wieder an ihren Platz zu stellen, sodass die Gäste des Café Brothaus nichts von den nächtlichen Renovierungsarbeiten mitbekamen.

Dieses Projekt steht beispielhaft für die Philosophie von Uffenheimer Parkett & Bodenwelt: Die Bewahrung von Tradition mit modernen und nachhaltigen Methoden.



Mit der speziellen Technik wurde die 330 Quadratmeter große Parkettfläche des Cafés „Brothaus“ Abschnitt für Abschnitt über einen Zeitraum von 10 Tagen renoviert.



Die verschiedenfarbigen Beizen wurden in präziser Handarbeit mit dem Pinsel auf die abgenutzten Stellen aufgetragen.

Laufen für den guten Zweck:

Parkettprofi-Laufteam war beim Würzburg Marathon 2024 am Start

Bei tollem Laufwetter und perfekten äußeren Bedingungen ging Ende Mai das Parkettprofi-Laufteam wieder gemeinsam beim Würzburg Marathon an den Start. Unter dem Motto „Gemeinsam läuft`s“ sorgten die Läuferinnen und Läufer im orangefarbenen Trikot für gute Stimmung auf und neben der abwechslungsreichen Strecke quer durch Würzburg. Wie bereits in den letzten Jahren, entschieden sich die meisten Teilnehmer des Teams für die Distanz von 10 Kilometern. Einige wagten sich aber auch an den Halbmarathon und ein Teilnehmer des Teams nahm es mit der kompletten Marathondistanz von 42 Kilometern auf. „Die Motivation in unserem Team war wie immer gigantisch groß. Alle wissen, dass sie mit uns zusammen für den guten Zweck antreten. Und das treibt natürlich zusätzlich an.“ so Klaus Stolzenberger von PALLMANN, der sich selbst für die 10-Kilometer-Strecke entschieden hatte. Denn auch in diesem Jahr wurde pro gelaufenem Kilometer ein Euro an die Elterninitiative „Regenbogen“ leukämie- und tumrokranker Kinder Würzburg e.V. gespendet. Am Ende des Tages rundete die PALLMANN GmbH die Summe auf 1.000 € auf und alle Läufer überreichten gemeinsam den Spendenscheck.



Perfekte Bedingungen und gute Laune vor dem Start.



Das Parkettprofi Laufteam 2024 bei der Scheckübergabe an Karl-Heinz Elflein von der Elterninitiative leukämie- und tumrokranker Kinder Würzburg e.V.



Einige Läuferinnen und Läufer erzielten persönliche Bestleistungen.

Nach dem Lauf wurden alle Läuferinnen und Läufer für Ihre Leistungen ausgezeichnet.



Die Motivation und der Spaß bei den Teilnehmern waren groß.

Kostenfreies Onlineseminar am 11. September 2024:

Unternehmensübergabe – der Einstieg in den Ausstieg mit einem Experten an der Seite

Ein Unternehmen abgeben – wie geht das? In den nächsten Jahren steht für sehr viele Handwerksunternehmer die Übergabe des eigenen Betriebs an. Umso wichtiger ist es, diese Schritte gut vorzubereiten. Der Zeitraum, den ein geordneter Nachfolgeprozess braucht, ist sehr unterschiedlich – in den meisten Fällen beträgt dieser zwei bis fünf Jahre. Wer Glück hat, findet einen Nachfolger in der Familie oder im Unternehmen. Wenn der Nachfolger aus den eigenen Reihen fehlt, heißt das: Vor dem Verkauf

steht die Suche nach einem potentiellen Übernehmer. Wie sich Unternehmen auf dieses Thema vorbereiten können und worauf gleichzeitig Verkäufer und Käufer unbedingt achten sollten, erklärt Unternehmensberater Dieter Perk in diesem 3-stündigen Online-Seminar am 11. September von 9 bis 12 Uhr. Das Seminar ist für Parkettprofi Mitglieder kostenfrei!



Tagesseminar am 6. November 2024 in Würzburg:

6 Schritte zum erfolgreichen Verkaufsabschluss - Mitarbeiter einfach motivieren

Um gute und wertvolle Aufträge zu holen, reicht es längst nicht mehr, dem Kunden die nachgefragte Ware zu zeigen, warentechnische Fragen zu beantworten und gegebenenfalls einen Rabatt zu geben. Im Gegenteil, es kommt auf die Qualität des gesamten Vertriebsprozesses an, um höhere Gewinne zu erzielen. Vertriebsprofi Ralf Koschinski gibt in seinem Tagesseminar „6 Schritte zum erfolgreichen Verkaufsabschluss“ am 6. November in Würzburg wichtige Tipps an die Hand, um den Verkaufsertrag deutlich messbar zu steigern. Außerdem ist es Ziel des Seminars, dass

sich Kunden besser beraten und emotional sicher aufgehoben fühlen. Mitarbeiter erhalten mehr Selbstsicherheit im Beratungs- und Verkaufsprozess und gehen somit gestärkt und motiviert in ein Kundengespräch.

Im eintägigen Aktiv-Präsenz-Training mit Beispielen aus der Praxis gewinnen die Teilnehmer neue Perspektiven und erhalten sofort einsetzbare Werkzeuge an die Hand.



Nähere Informationen zu den Seminaren sowie die jeweiligen Links zur Anmeldung finden Interessierte durch scannen der QR Codes oder unter www.pallmann.net → Service → Seminare