



Ausgabe 67 / März 2024

In dieser Ausgabe:

- Parkett Star 2024:
Sechs Parkettprofis erhalten Auszeichnung auf der Domotex Seite 2 und 3
- Seminar am 24.04.2024 in Kassel
Social Media im Handwerk: Besseres Marketing für mehr Umsatz
und neue Fachkräfte Seite 4
- Seminar am 05.06.2024 in Kassel:
Fachkräfte gewinnen - anders als die anderen - Schlagen Sie zwei Fliegen
mit einer Klappe: Mitarbeiterbindung & Mitarbeitergewinnung Seite 4

Neu für Parkettprofis: Endkundenflyer zum Thema Nachhaltigkeit von Parkett

Mit der neuen 6-seitigen Infobroschüre „Parkett. Weil`s echt nachhaltig ist.“ haben alle Parkettprofi Mitglieder ab sofort die Möglichkeit, ihre Kunden gezielt über die Vorteile eines Holzfußbodens zu informieren und dabei unter anderem die gestalterischen Möglichkeiten für eine Parkettrenovierung hervorzuheben. Denn mit einem Parkettboden haben Immobilienbesitzer alle Vorteile auf ihrer Seite. Das macht der Flyer besonders deutlich, indem er die wichtigsten Argumente, die für einen Parkettboden sprechen, erläutert: Parkett ist natürlich, umweltfreundlich und besonders nachhaltig. Statt den Bodenbelag komplett rauszureißen, lässt er sich nach vielen Jahren der Nutzung wieder aufbereiten und frisch gestalten - das schont Ressourcen, spart Geld und Zeit beim Renovieren!

Parkettprofi Mitglieder können den Flyer ab sofort im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login mit oder ohne Ihren Logoeindruck bestellen.

**Der 6-seitige DIN-
lang Flyer informiert
über die Vorteile von
Parkett als nachhal-
tiger Bodenbelag.**



Jetzt für Parkettprofis individualisierbar: Imagevideo „Renovieren statt Rausreißen“

Bereits in der letzten Ausgabe der Parkettprofi News haben wir ausführlich über das neue Imagevideo von Parkettprofi berichtet. Mit dem Titel „Renovieren statt Rausreißen“ geht es seit einigen Monaten über verschiedenste Kanäle viral und räumt die Befürchtung vieler Endkunden aus dem Weg, dass stark verkratzte und vergraute Holzböden kosten- und zeitintensiv entfernt werden müssen – ganz zu schweigen von Staub, Dreck und Ärger, der bei solchen Arbeiten oft entsteht. Beginnend mit einer ausführlichen Beratung durch einen Parkettprofi, lässt sich ein vorhandener Boden inner-

halb von wenigen Tagen komplett renovieren und er erstrahlt danach in neuer Schönheit.

Parkettprofi Mitglieder haben jetzt exklusiv die Möglichkeit, das Video in hochaufgelöster Form mit ihren Kontaktdaten und ihrem Logo im Abspann individualisieren zu lassen und es damit noch gezielter für das eigene Marketing einsetzen zu können.

Interessierte Parkettprofis können sich an info@parkettprofi.de wenden oder nähere Informationen im Parkettprofiportal unter www.parkettprofi.de/login einholen.



ZUM VIDEO

Parkett Star 2024

Sechs Parkettprofis erhalten Auszeichnung auf der Domotex

Im Januar verlieh das Parkett Magazin vor begeistertem Fachpublikum den renommierten Branchenpreis Parkett Star auf der Domotex und setzte damit ein positives Signal in herausfordernden Zeiten. Unter den Gewinnern aus insgesamt acht Kategorien im Bereich Handwerk waren diesmal gleich sechs Parkettprofi Mitglieder. Sie waren zuvor von einer hochkarätig besetzten Jury mit Vertretern aus Industrie und Handelskooperationen gewählt worden. Die Preisträger haben sich als außerordentliche Beispiele

in der Branche für konzeptionelle Kreativität, Zuversicht und Tatkraft profiliert. Sie alle engagieren sich vorbildlich für Parkett, dessen Vermarktung und Marktbedeutung. Parkettprofi gratuliert allen Gewinnern herzlich!

In den beiden Kategorien „Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb“ und „Vorbildlicher Generationswechsel“ durften sich jeweils gleich zwei Parkettprofis über eine Auszeichnung freuen.

Beste Parkettpräsentation im Handwerk:

Raumstudio Pätzholz aus Rielasingen



Michael Pätzholz (links) freute sich gemeinsam mit Laudator Klaus Stolzenberger (rechts, PALLMANN GmbH) über den Parkett Star 2024.

Vorbildliches digitales Marketing:

Wippler Parkett aus Bad Homburg



Kamil Wippler (links) wurde prämiert für die vorbildliche digitale Strategie und Umsetzung seines Unternehmens. Der Preis wurde von Frank Wittkowski (Uzin Utz SE) überreicht.

Vorbildliche Ausbildungsbetriebe im Handwerk:

Fussboden Bauer aus Motten-Kothen



Bereits zum achten Mal konnte Fussboden Bauer in diesem Jahr einen Parkett Star entgegennehmen. Dieses Mal wurde das Engagement und die Erfolge des Handwerksbetriebs im Bereich „Ausbildung“ ausgezeichnet. Felix Bauer (links) und Klaus Bauer (Mitte) bekamen die Auszeichnung von Klaus Stolzenberger (rechts, PALLMANN GmbH) überreicht.

Fussboden Blum aus Kalbach



Ebenfalls für die vorbildliche Ausbildung junger Parkettleger geehrt wurden Michael Blum (links) und sein Sohn Konstantin (Mitte), die sehr erfolgreich auf neue Wege in Sachen Azubigewinnung setzen. Michael Röster (rechts, PALLMANN GmbH) durfte den beiden Parkettprofi stolz den Preis überreichen.

Vorbildlicher Generationswechsel im Handwerk:

Parkett Preuß aus Bonn



Über einen Parkett Star für eine mehr als gelungene Unternehmensübergabe innerhalb der Familie durften sich Manfred, Heike, Marius und Leon Preuß aus Bonn freuen.

Fußböden Klingels & Söhne aus Duisburg



Auch Pascal und Franz Josef Klingels aus Duisburg wurden mit dem Parkett Star 2024 für den vorbildlich vollzogenen Generationswechsel ausgezeichnet.

Weiterbildungsangebote exklusiv für Parkettprofi Mitglieder

Seminar am 24.04.2024 in Kassel

Social Media im Handwerk: Besseres Marketing für mehr Umsatz und neue Fachkräfte

Online-Marketingspezialist Sven Höfels berät seit über zehn Jahren Unternehmen im Bereich Social Media, Performance Marketing sowie Generierung von Mitarbeitern. In einem Tagesseminar am 24. April 2024 in Kassel wird der Referent unter anderem Antworten auf folgende Fragen geben: Wie kann Social Media sinnvoll, gewinnbringend und mit wenig Aufwand für das eigene Unternehmen eingesetzt werden? Welche Plattformen sind für die eigenen Ziele am wirkungsvollsten? Welche Strategie und Werkzeuge gibt es, um mit Social Media neue Kunden zu

erreichen und wie setzt man die sozialen Medien ein, um neue Fachkräfte zu gewinnen? Ziel des Seminars ist es unter anderem, die Zielgruppe zu verstehen und Impulse sowie Ideen für neue Wege im Mitarbeiter- und Azubi-Recruiting mitzunehmen.



Nähere Informationen zum Seminar finden interessierte Mitglieder unter www.pallmann.net → Service
→ Seminare oder durch scannen des QR Codes.

Seminar am 05.06.2024 in Kassel:

Fachkräfte gewinnen - anders als die anderen: Schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe: Mitarbeiterbindung & Mitarbeitergewinnung

Sein eigenes Unternehmen zur Marke machen ist oftmals die einzige Möglichkeit, sich gegenüber Mitbewerbern zu differenzieren. Wie man genau das schafft und worauf man bei einer Markendiversifizierung achten muss, erfahren Teilnehmer in dem Tagesseminar am 5. Juni in Kassel. Referent **Marcello Camerin** ist Unternehmer, Betriebswirt, Auditor, Wirtschaftswissenschaftler und Universitäts-Dozent und zeigt im Seminar unternehmensstrategische Maßnahmen

auf, die angewandt werden, um ein Unternehmen insgesamt als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen Wettbewerbern im Arbeitsmarkt positiv abzuheben.



Nähere Informationen zum Seminar finden interessierte Mitglieder unter www.pallmann.net → Service
→ Seminare oder durch scannen des QR Codes.

Unterstütze das Parkettprofi Laufteam beim Würzburg Marathon am 26.05.2024

Am 26. Mai 2024 startet Parkettprofi wieder mit einem Laufteam beim Würzburg Marathon. Egal ob auf einer Streckenlänge von 10, 21 oder 42 Kilometern - laufbegeisterte Parkettprofis, Freunde und Kollegen sind herzlich willkommen und können sich ab sofort anmelden. Einfach QR Code scannen und los geht's!

