



## In dieser Ausgabe:

- Neues Imagevideo für Parkettprofi: . . . . . Seite 2+3
- Renovieren statt Rausreißen – Parkettprofi machen's möglich . . . . . Seite 4
- Neue Parkettprofi Endkunden-Kampagne: Natürlicher Schutz für schöne Böden . . . . . Seite 4
- Der Parkettprofi E-Smart unterwegs . . . . . Seite 4

Ausgabe 66 / November 2023

## Einfach kultig:

# Der neue Parkettprofi ID.Buzz vereint Nachhaltigkeit von Parkett, coolen Lifestyle & modernste Technik



„Natürlich nachhaltig“ – nach diesem Motto ist Parkettprofi bereits seit vielen Jahren mit seinem vollelektrischen E-Smart deutschlandweit unterwegs, um die Themen Parkett & Nachhaltigkeit auf die Straße zu bringen, und um sympathisch Aufmerksamkeit für die Marke Parkettprofi zu erzeugen. Jetzt bekommt der kleine E-Smart mit dem neuen vollelektrischen VW ID.Buzz Cargo Unterstützung: Die Marketing-Offensive hat das neue Roadshow-Fahrzeug im stylischen Hippie-look kreiert und somit den unvergleichlichen Charme des alten Kultklassikers „Bully“ aufgegriffen. „Love,

Peace & Parkett – Holzböden, die glücklich machen“ lautet die Botschaft des orange-weiß gestalteten Fahrzeugs, das viele Blicke auf sich zieht und das Thema Parkett beim Betrachter in den Mittelpunkt stellt.

Seit Mitte September ist der Parkettprofi ID.Buzz im PALLMANN Vertrieb deutschlandweit im Einsatz. Der Laderaum des Busses ist mit allen wichtigen PALLMANN Maschinen inklusive Zubehör bestückt und wird in den nächsten Jahren deutschlandweit vom PALLMANN Vertrieb als Pro-

motion Fahrzeug genutzt. Natürlich können damit auch mal interessierte Parkettprofi Betriebe eine Probefahrt zur nächsten Baustelle starten. Somit kann das elektrische Fahrerlebnis sowie die Praxistauglichkeit des Fahrzeugs getestet werden. Die Werbewirksamkeit ist schon jetzt garantiert und zur Nachahmung wärmstens empfohlen. Deshalb erhalten Parkettprofi auf Anfrage nähere Infos zur Fahrzeugbeklebung beim Serviceteam per E-Mail unter: [info@parkettprofi.de](mailto:info@parkettprofi.de).



## Neues Imagevideo für Parkettprofis:

# Renovieren statt Rausreißen – Parkettprofis machen`s möglich

Dass die Renovierung eines alten, von Gebrauchsspuren gezeichneten Parkettbodens für Haus- und Wohnungsbesitzer ganz einfach ist und kein Albraum sein muss, zeigt das neue Imagevideo, das Parkettprofi jetzt allen Mitgliedsbetrieben zur Verfügung stellt. Denn bei manchen Endverbrauchern kann beim Anblick eines verkratzten und verfärbten Holzfußbodens schnell der Gedanke aufkommen, dass das Parkett kosten- und zeitintensiv entfernt werden muss – ganz zu Schweigen vom Staub und Dreck, der dabei entsteht. Ziel des Videos ist es deshalb, aufzuklären und potentiellen Kunden zu zeigen, dass genau diese Befürchtung unbegründet ist. Beginnend mit einer ausführlichen Beratung durch einen Parkettprofi, lässt sich ein vorhandener Boden innerhalb von wenigen Tagen komplett renovieren und er erstrahlt danach in neuer Schönheit.

Um dem Wunsch vieler Parkettleger nach mehr digitaler Unterstützung bei der Endkundenkommunikation nachzukommen, startete die Marketing-Offensive im August, gemeinsam mit Anwendungstechnikern von PALLMANN und einem Profi-Kamera-Team mit der Videoproduktion. „Die Location war für das Video einfach perfekt. Der alte Birne-Parkettboden, den wir dort vorgefunden haben, war mächtig in die Jahre gekommen, hatte schon



**Aus alt mach' neu: Der Boden wurde zunächst mit der PALLMANN SPIDER abgeschliffen.**



**Der alte Birne-Parkett war von extremen Gebrauchsspuren gekennzeichnet – die perfekte Ausgangssituation für das Video.**



**Nur simuliert: Im Video ist auch eine „Albtraumszene“ eingebaut, die die schlimmsten Befürchtungen der Hauseigentümer darstellt.**



**Michael Röster beim Ölen des Parkettbodens mit dem neuen MAGIC OIL 2K CHANGE von PALLMANN.**

schwarze Stellen und war unter anderem durch den Familienhund komplett verkratzt. Somit konnten wir im Video einen beeindruckenden Vorher-Nachher Vergleich zeigen.“, berichtet Michael Röster, der den Videodreh und die einzelnen Arbeitsschritte als Parkettleger komplett mitbegleitete.

Nachdem die ersten Szenen abgedreht waren, begann Parkettprofi Michael Röster mit dem Abschleifen des Bodens. „Einen absoluten Aha-Effekt löst die Szene aus, bei der das Parkett geschliffen wird. Hier haben wir selbst gestaunt, was für ein toller Boden da zutage kam“, erzählt Michael Röster weiter. Anschließend wurde der Parkettboden gekittet und nochmal feingeschliffen. Am nächsten Tag konnte der Boden dann schließlich mit dem neuen MAGIC OIL 2K CHANGE von PALLMANN geölt werden und bereits 12 Stunden später konnten die Besitzer ihren 60 Quadratmeter großen Wohnbereich wieder begehen und auch die Abschlusszenen gedreht werden.

Neben der Werbung für die professionelle Handwerksleistung der Parkettprofi-Fachbetriebe zeigt das Video auch eindrucksvoll, wie nachhaltig ein Parkettboden ist und wie einfach die Lebensdauer, mit der richtigen Beratung und mit den passenden Produkten, um viele Jahre verlängert werden kann.



Interessierte können sich das Imagevideo unter [www.parkettprofi.de](http://www.parkettprofi.de) ansehen.



**Am dritten Drehtag konnten bereits die Abschlusszenen des Videos mit den glücklichen Hausbesitzern gedreht werden.**

## Neue Parkettprofi Endkunden-Kampagne: Natürlicher Schutz für schöne Böden



Im Herbst startete Parkettprofi zusammen mit dem Medienetzwerk djd die zweite Printkampagne in diesem Jahr. Diesmal zum Thema „Natürlicher Schutz für schöne Böden“. Hierin stehen besonders Öle aus nachwachsenden Rohstoffen, die den Wert von Parkett erhalten, im Mittelpunkt. Aber auch die Vorteile von Holzfußböden werden in dem neuen Bericht abermals fokussiert. Denn schließlich

steht der Bodenbelag aus Holz nicht nur für ein besonderes Maß an Behaglichkeit, sondern ist auch ein besonders nachhaltiger und langlebiger Baustoff. Holz ist nachwachsend, sorgt bereits während des Wachstums für gesunde Atemluft und speichert große Mengen an Kohlenstoff. Als Bodenbelag verwendet, ist Holz über Generationen nutzbar und kann optisch immer wieder neu erfunden werden. Der Bericht verweist Endkunden beim Oberflächenschutz zudem auf lösemittelfreie Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen. Beispielsweise auf das neue Parkettöl MAGIC OIL 2K CHANGE von PALLMANN, das aus Hanföl und natürlichen Wachsen und damit aus 90% nachwachsenden Rohstoffen besteht. Außerdem wird es aus regionaler, ökologischer Landwirtschaft hergestellt – ein weiterer Pluspunkt für den bewussten Endverbraucher.

Die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Parkett gehört allerdings in Profihände. Das zu vermitteln, ist Ziel der Parkettprofi Kampagne, die bis Ende des Jahres rund vier Millionen Leser deutschlandweit erreichen wird. Deshalb verweist der Presstext auf die Parkettprofi-Suche unter [www.parkettprofi.de](http://www.parkettprofi.de). Hier finden interessierte Kunden Ansprechpartner in ihrer Nähe.

## Der Parkettprofi E-Smart unterwegs



Vergangenen Sommer war der Parkettprofi E-Smart auf den Straßen in Nordrhein-Westfalen unterwegs. Unter anderem in Kleve bei Parkettprofi Joachim Jansen von der Tischlerei Sentos (links im Bild) sowie bei der EuroSkills Teilnehmerin Lisa Tiepelmann (rechts im Bild), die bei den Europameisterschaften des Handwerks in Graz Anfang September die Medallion for Excellence in der Disziplin Floor Laying erhalten hat.

