

In dieser Ausgabe:

Köhler Fußbodenbau GmbH aus Ense – Innovative Parkettgestaltung mit der PALLMANN FREESTYLE COLLECTION	Seite 2
Neuer Parkett Ratgeber: Informationsbroschüre für Endkunden	Seite 3
Neues T-Shirt WIR ROCKEN DEIN PARKETT	Seite 4
Seminar am 12.10.2023 in Würzburg: Social Media im Handwerk	Seite 4

Social Media Kampagne #WIRROCKENDEINPARKETT Begeisterung für Parkettfußböden in den sozialen Medien wecken

Parkettprofi unterstützt seit über zehn Jahren Parkettleger deutschlandweit in vielen Fragen rund um das Thema Marketing. Auch im Bereich Social Media ist die Marketing-Offensive von PALLMANN aktiv, um stellvertretend für alle Mitgliedsbetriebe interessierte Endkunden über schöne Bodenbeläge aus Holz zu informieren, die Vorteile aufzuzeigen und Begeisterung für den Naturboden zu wecken. Mit Hilfe von ansprechenden Bildern werden auf dem Facebook- und Instagram Profil von Parkettprofi regelmäßig neue Trends bei der Parkettgestaltung vorgestellt sowie Informationen zur Renovierung, Werterhaltung oder Wohngesundheits vermittelt.

Durch die Social Media Kampagne unter dem Hashtag #WIRROCKENDEINPARKETT möchte Parkettprofi nun alle Mitgliedsbetriebe dazu aufrufen, gemeinsam in den sozialen Medien für das Thema Parkett zu werben und somit die Reichweite der jeweiligen Kanäle zu erhöhen. Auftakt der Kampagne war die Messe BAU im April 2023. Hier hatte das Parkettprofi Team die Möglichkeit, die Kampagne vielen Besuchern persönlich vorzustellen.

„Nur gemeinsam erhöhen wir die Reichweite und können zusammen als starke Gemeinschaft wahrgenommen werden. Somit zeigen wir noch mehr Menschen mit vielen Bildern, wie schön, langlebig und vielseitig ein Parkettboden ist.“, erklärt Michael Röster, Verantwortlicher bei Parkettprofi. Mitgliedsbetriebe sind deshalb dazu aufgerufen, ihre eigenen Projekte und Referenzen unter dem Hashtag

#WIRROCKENDEINPARKETT in den sozialen Medien zu veröffentlichen und mit den Parkettprofi Profilen zu verlinken. Durch die Verlinkung wiederum hat das Parkettprofi Team im Gegenzug die Möglichkeit, die Projekte auf ihren Kanäle zu teilen. Somit erhöht sich automatisch die Reichweite der Posts.

Gemeinsam mit allen Mitgliedern möchte die Marketing-Offensive die Reichweite der Social Media Posts rund um das Thema Parkett steigern.



Auf der Messe BAU in München stellte das Parkettprofi Team rund um Michael Röster (im Bild) die neue Social Media Kampagne vor.



Für alle Parkettprofi Mitgliedsbetriebe, die Social Media Plattformen sinnvoll und zielgerichtet für ihr Unternehmen nutzen möchten, empfiehlt sich das Seminar „Social Media im Handwerk“ am 12.10.2023 in Würzburg. Mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 4. ➤

Köhler Fußbodenbau GmbH aus Ense

Innovative Parkettgestaltung mit der PALLMANN FREESTYLE COLLECTION

Wie man Kunden mit einem neuartigen System zur mehrfarbigen Parkettgestaltung begeistert, zeigt das aktuelle Referenzobjekt unserer Parkettprofis von Köhler Fußbodenbau aus dem nordrhein-westfälischen Ense. Die Parkettleger haben vor einiger Zeit an der Schulung zur PALLMANN FREESTYLE COLLECTION teilgenommen und durften in einem privaten Wohnhaus nun ihr Können als Parkett Freestyler unter Beweis stellen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

„Ich will das haben – den Boden hat kein anderer.“ Das waren die Worte der Kundin, die in der Ausstellung von Köhler Fußbodenbau die Musterplatte der FREESTYLE COLLECTION entdeckte und von der strukturierten und

zweifarbigen Oberfläche hin und weg war. „Die Kundin war auf der Suche nach einem neuen, ausgefallenen Parkettfußboden für Ihre Wohnküche und für den Flur. Nach ausführlicher Beratung über die anspruchsvolle Bearbeitung des Wunschbodens entschied sie sich für eine leicht vorgebürstete Eiche Landhausdielen (2 Schicht-Parkett), die zunächst mit der farbigen Ölgrundierung im Grundton elegant walnut eingefärbt und später mit PALL-X COLOR EFFECT weiß individualisiert wurde. Denn die Farbspachtel färbt die Vertiefungen der strukturierten Parkettoberfläche mit intensiver Farbkraft und macht somit den Boden zum absoluten Highlight im Raum. Als Schutz wurden die Dielen mit der zwei-komponentigen Parkettversiegelung PALL-X 98 matt veredelt.



Auf rund 70 Quadratmeter wurde die Eiche Landhausdielen verlegt und zweifarbig gestaltet.



Durch den Auftrag der Farbspachtel PALL-X COLOR EFFECT setzen sich die Farbpigmente in den Vertiefungen des gebürsteten Bodens ab und erzielen den einmaligen Effekt, der den Dielenboden zum Unikat macht.

„Da es unsere erste Freestyle Baustelle war, hat uns PALLMANN Techniker Andreas Kaufmann während der einzelnen Arbeitsschritte vor Ort unterstützt.“, so Frederik Köhler, Juniorchef bei Fußbodenbau Köhler. Denn nur durch die einzelnen anspruchsvollen Arbeitsschritte wird am Ende aus einem strukturierten Parkettboden ein Freestyle Unikat. Das wusste vor allem die Kundin begeistert zu schätzen: „Niemand aus meinem Bekanntenkreis hat auch nur ansatzweise einen vergleichbaren Boden wie diesen.“

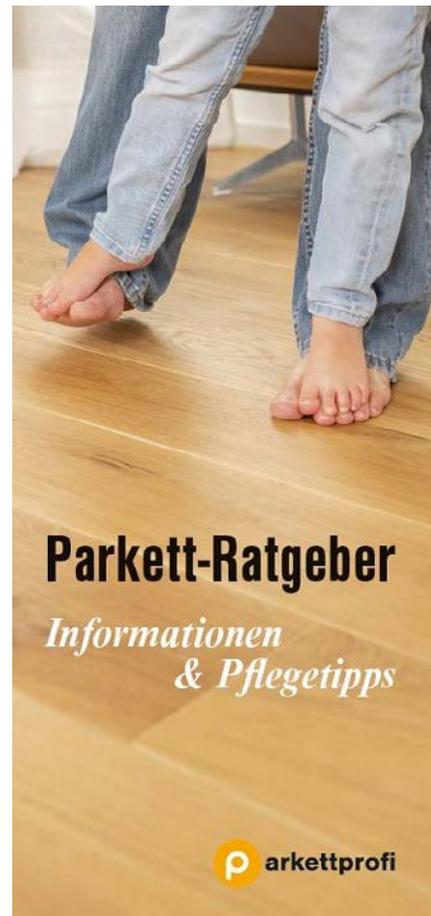
Auch das Team rund um Frederik Köhler war von der nicht alltäglichen Baustelle angetan. „Das Einfärben von Parkettböden gehört für unser Team mittlerweile zum Arbeitsalltag, doch diese Baustelle war für uns alle etwas ganz Besonderes. Unsere Jungs und Mädels vor Ort waren dankbar und stolz, dass sie die Baustelle übernehmen durften. Schließlich war es für sie mal eine willkommene Abwechslung und große Herausforderung.“, so der Parkettprofi. Er freut sich schon auf die nächste Freestyle Baustelle. Denn schließlich profitiert sein Betrieb durch dieses besondere Objekt nun von einer enormen Weiterempfehlung durch die stolze Kundin.

Neuer Parkett-Ratgeber: Informationsbroschüre für Endkunden

Mit dem neu aufgelegten Parkett-Ratgeber haben Parkettprofi Mitglieder die Möglichkeit, ihre Kunden ausführlich über die Vorteile und Eigenschaften eines Parkettfußbodens zu informieren. Die 12-seitige Broschüre ist im DIN lang Format erhältlich und enthält wichtige Informationen über den Bodenbelag aus Holz. Sie zeigt Faktoren auf, die vor der Kaufentscheidung zu beachten sind, wie zum Beispiel der Hinweis auf holzspezifische Eigenschaften, Einfluss des Raumklimas auf den Boden oder Eignung und Einstellung von Fußbodenheizungen. Außerdem werden verschiedene Arten der Oberflächenbehandlung erklärt sowie die dazu passenden Pflegetipps gegeben. Der Parkett-Ratgeber fasst also wichtige Hinweise, über die ein Parkettleger während des Beratungsgesprächs informiert, noch einmal zusammen.

Auf der Rückseite des Ratgebers gibt ein freies Eindruckfeld den Mitgliedsbetrieben die Möglichkeit, die kleine Broschüre mittels Firmenstempel für ihr Unternehmen zu individualisieren. Der Parkett-Ratgeber ist zu je 50 Stück im Parkettprofi Portal erhältlich. Auf Anfrage kann die Broschüre auch direkt mit den jeweiligen Kontaktdaten des Parkettprofis versehen werden.

Interessierte Betriebe senden einfach eine kurze E-Mail an info@parkettprofi.de



Neues T-Shirt für Parkettprofis

WIR ROCKEN DEIN PARKETT

Passend zur aktuellen Social Media Kampagne gibt es im Parkettprofi Portal das neue T-Shirt WIR ROCKEN DEIN PARKETT. Auf der Vorderseite des Shirts ist das Parkettprofi Logo abgebildet, auf der Rückseite das Statement WIR ROCKEN DEIN PARKETT. Farblich ist es perfekt auf die restliche Parkettprofi Arbeitskleidung abgestimmt. Das coole Baumwollshirt ist in den Größen S - XXXL im Parkettprofi Portal erhältlich.



Seminar am 12.10.2023 in Würzburg

Social Media im Handwerk

Im Marketing-Mix von größeren Unternehmen ist der Bereich Social Media mittlerweile fester Bestandteil und wird professionell geplant und betrieben. Aber auch viele kleinere Betriebe nutzen die kostenlosen Plattformen, um über Ihre Arbeit zu berichten, neue Mitarbeiter oder Azubis zu generieren oder sich mit Kunden und Kollegen zu vernetzen. Doch häufig stellt sich zunächst die Frage, welche der verschiedenen Plattformen wie Instagram, Facebook, WhatsApp Business, YouTube, TikTok und Co für

das eigene Unternehmen am sinnvollsten sind. Welche Zielgruppe erreicht man über welchen Kanal am besten?

Exklusiv für alle Mitgliedsbetriebe bietet Parkettprofi deshalb im Herbst ein Seminar mit dem Titel „Social Media im Handwerk“ an. Am 12.10.2023 gibt Schreinermeister und Social Media Experte Michael Elbs in Würzburg einen Überblick über die Vorteile der verschiedenen Kanäle, erläutert Begrifflichkeiten wie „Feeds“, „Story“ oder „Hashtag“ und zeigt Werbemöglichkeiten und virale Chancen für Handwerksbetriebe auf. Außerdem geht der Experte auf die Gefahren der DSGVO ein und zeigt Maßnahmen auf, um Bußgelder und Imageschäden zu verhindern. Seminarteilnehmer sehen anhand praktischer Beispiele aus verschiedenen Handwerksberufen, die erzielten Erfolge und den nötige Aufwand, welcher dahintersteckt.

Ziel des Seminars ist es, herauszufinden, welche Plattformen für die eigenen Ziele am wirkungsvollsten sind, mit welchen Strategien und Werkzeugen neue Kunden erreicht werden und wie Social Media als Mitarbeitermagnet genutzt werden kann, um neue Fachkräfte zu gewinnen.



Im Tagesseminar am 12.10.2023 in Würzburg können sich Parkettprofis in Sachen Social Media im Handwerk weiterbilden.

Alle Informationen zum Seminar sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden interessierte Betriebe im Parkettprofi Portal oder unter www.pallmann.net/ueber-pallmann/seminare

Impressum

Parkettprofi | Die Marketing-Offensive powered by PALLMANN

PALLMANN GmbH
Im Kreuz 6
97076 Würzburg
Telefon +49 931 27964-57
Telefax +49 931 27964-68
info@parkettprofi.de
www.parkettprofi.de