



Ausgabe 64 / März 2023

In dieser Ausgabe:

- Neuberger Parkett und Fussbodentechnik erhält Auszeichnung als vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im HandwerkSeite 2
- Parkettprofi Rechtsberatung
Hilfestellung bei aktuellen rechtlichen Fragen rund um's Baurecht.....Seite 3
- Leitfaden zum Unternehmensantrag bei Google
Mit Google My Business im Internet gefunden werdenSeite 3
- Neuer Schulungstermin: 03. - 04. April 2023 in Würzburg
Parkettprofi Seminar zur PALLMANN FREESTYLE COLLECTIONSeite 4
- Seminar am 25. April in Kassel: Aufträge sicher kalkulierenSeite 4

Bundesweite Parkettprofi Kampagne für Endverbraucher:

Parkett - Ein Naturmaterial und zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten

Parkettprofi unterstützt seit Jahren Parkettleger in vielen Fragen rund um die Themen Marketing und Kommunikation. Es geht darum, die Außenwirkung der einzelnen Betriebe individuell zu stärken, aber auch darum, im Namen aller Mitgliedsbetriebe über verschiedenste Kanäle für Bodenbeläge aus Holz und für professionelle Handwerksleistung zu werben. Ob über die Website www.parkettprofi.de, über Social Media Aktivitäten bei Facebook und Instagram oder über klassische Pressearbeit - Zielgruppe diverser Aktivitäten sind Bauherren und Renovierer. Ihnen will man die Attraktivität eines Parkettbodens näher bringen, seine Vorteile aufzeigen und auf die ausführliche Beratung und professionelle Ausführung durch einen Parkettprofi Betrieb verweisen.

Kampagne erreicht über 5,7 Mio. Leser

Parkett ist der nachhaltigste aller Bodenbeläge für künftige Generationen. Er kann immer wieder neu aufbereitet werden, holt die Natur in die eigenen vier Wände und kann durch verschiedene Produkte und Techniken für die Oberflächengestaltung immer wieder neu erfunden werden. Genau um diese Wandlungsfähigkeit von Parkettböden ging es in der letzten großen Print-Kampagne von Parkettprofi im zweiten Halbjahr 2022. Der Artikel „Ein Naturmaterial und zahlreiche Möglichkeiten für den Boden“ wurde mittels einer Presseagentur bundesweit an diverse Tageszeitungen, Wochenblätter und Special Interest Titel rund um das Thema Bauen und Wohnen versandt. Insgesamt erreichte die Kampagne über 5,7 Millionen Leser.

„Wir sprechen mit den Print-Kampagnen seit Jahren eine große Leserschaft an und werden auch in diesem Jahr diese klassische Werbeform nutzen, um die Attraktivität und Vorteile von Parkettböden ins Bewusstsein der Endverbraucher zu tragen.“, so Michael Röster von Parkettprofi. „Auf Anfrage erhalten unsere Parkettprofi Mitglieder von uns gerne bestehende Texte und passendes Bildmaterial, um ihrerseits das Thema weiter nach außen zu tragen.“ Parkettprofi setzt somit auf die Multiplikationswirkung durch die rund 360 Mitgliedsbetriebe, um Parkettböden beim Endverbraucher den Stellenwert zu geben, den sie verdienen: Ein hochwertiger, Naturboden mit zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten.



Zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten für den Boden
Parkett verbindet Nachhaltigkeit mit einer vielseitigen Gestaltung

Wenn es um nachhaltige Bauen und Einrichten geht, spielt das Naturmaterial Holz eine wesentliche Rolle. Ein Bodenbelag aus Holz zum Beispiel kann über mehrere Generationen genutzt werden, lässt sich einfach pflegen, ist angenehm für die Füße und unterstützt zudem eine gesunde Raumluft.

Schließlich erhalten Holzler keine Schadstoffe und bei einer fachgerechten Oberflächenveredelung wie einer Öl-Wachs-Kombination oder Parkettversiegelungen ohne Lösemittel bleibt das Raumklima frei von Belastungen. Neben diesem Vorteil punktet Parkett mit seiner Wandelbarkeit: Fachbetriebe haben heute zahlreiche Möglichkeiten, durch eine Renovierung des vorhandenen Belag wieder aufleben zu lassen oder einen neuen kreativen Boden zu gestalten.

Natürliche Holzoptik erhalten
Durch Parkette zum Beispiel kommt der natürliche Look von Eiche, das Holz wird geschliffen und blöht strahlungsaktiv. Ein regelmäßiges Pflegen und Nachölen sorgt dafür, dass das Parkett auch nach Jahren wie neu aussieht.

Ein Lock für Individualisten
Wenn das einseitige Kolieren eines Parkettbodens nicht konstant genaug ist, kann strahlungsaktiv einfarbig oder in verschiedenen Holzarten verlegt werden. Die Mischung aus verschiedenen Holzarten ist ein weiterer Vorteil. Ein regelmäßiges Pflegen und Nachölen sorgt dafür, dass das Parkett auch nach Jahren wie neu aussieht.

Ein Lock für Individualisten
Wenn das einseitige Kolieren eines Parkettbodens nicht konstant genaug ist, kann strahlungsaktiv einfarbig oder in verschiedenen Holzarten verlegt werden. Die Mischung aus verschiedenen Holzarten ist ein weiterer Vorteil. Ein regelmäßiges Pflegen und Nachölen sorgt dafür, dass das Parkett auch nach Jahren wie neu aussieht.

Kieler Nachrichten, August 2022



Parkett verbindet Design & Nachhaltigkeit
Zahlreiche Möglichkeiten für den Boden

Wenn es um nachhaltiges Bauen und Einrichten geht, spielt das Naturmaterial Holz eine wesentliche Rolle. Ein Bodenbelag aus Holz zum Beispiel kann über mehrere Generationen genutzt werden, lässt sich einfach pflegen, ist angenehm für die Füße und unterstützt zudem eine gesunde Raumluft.

Schließlich erhalten Holzler keine Schadstoffe und bei einer fachgerechten Oberflächenveredelung wie einer Öl-Wachs-Kombination oder Parkettversiegelungen ohne Lösemittel bleibt das Raumklima frei von Belastungen. Neben diesem Vorteil punktet Parkett mit seiner Wandelbarkeit: Fachbetriebe haben heute zahlreiche Möglichkeiten, durch eine Renovierung des vorhandenen Belag wieder aufleben zu lassen oder einen neuen kreativen Boden zu gestalten.

Natürliche Holzoptik erhalten
Durch Parkette zum Beispiel kommt der natürliche Look von Eiche, das Holz wird geschliffen und blöht strahlungsaktiv. Ein regelmäßiges Pflegen und Nachölen sorgt dafür, dass das Parkett auch nach Jahren wie neu aussieht.

Ein Lock für Individualisten
Wenn das einseitige Kolieren eines Parkettbodens nicht konstant genaug ist, kann strahlungsaktiv einfarbig oder in verschiedenen Holzarten verlegt werden. Die Mischung aus verschiedenen Holzarten ist ein weiterer Vorteil. Ein regelmäßiges Pflegen und Nachölen sorgt dafür, dass das Parkett auch nach Jahren wie neu aussieht.

Neue Presse Coburg, August 2022



Der Ausbildungsbeauftragte und Bauleiter der Firma Neuberger, Andreas Assing (links) und Geschäftsführer Alexander Listau (Mitte) bei der Preisverleihung mit Klaus Stolzenberger, PALLMANN (rechts).

Auszubildende wie Julian Peterlik werden bei Neuberger Parkett und Fussbodentechnik in ihrer Eigenverantwortung und selbstständigen Arbeit auf Baustellen gefördert.



Parkettprofi gewinnt Parkett Star 2023:

Neuberger Parkett und Fussbodentechnik erhält Auszeichnung als vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im Handwerk

Neue Auszubildende für einen Beruf im Handwerk zu gewinnen und zu begeistern ist für Betriebe seit Jahren essentiell wichtig, um aktiv dem viel zitierten Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Die Parkettprofis der Neuberger Parkett und Fussbodentechnik aus Taufkirchen nutzen seit Jahren diverse Wege und Anreize, um junge Menschen für ihr Unternehmen zu gewinnen. Dafür wurden sie nun vom Parkett Magazin mit dem Parkett Star 2023 in der Kategorie „Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im Handwerk“ ausgezeichnet. Über 100 Jugendliche haben dort seit 1991 eine Ausbildung absolviert, aus denen bei der Prüfung auch einige Innungssieger hervorgingen. „Der Beruf des Parkettlegers ist nicht bloß ein Job, sondern eine Lebenseinstellung“, sagt Alexander Listau, der neben Bernd Musial einer der beiden Geschäftsführer des Betriebs ist.

Den Kontakt zur jungen Generation suchen die Parkettprofis über Präsentationen in Schulen, über die Teilnahme an Azubi-Messen, Stellenanzeigen auf der Website und mit, auf junge Menschen abgestimmtem Content in Social Media-Kanälen wie Instagram und Facebook. Hier ist es wichtig, den Beruf des Parkettlegers attraktiv aber

authentisch darzustellen und auch die Aufstiegsmöglichkeiten zu zeigen.

Besondere Anreize für junge Menschen bieten

Neben den üblichen Benefits für Azubis bietet die Firma Neuberger auch ein günstiges Zimmer in einer Betriebswohnung oder ein Firmenhandy. Es gibt auch mehrere Prämienzahlungen oder Sonderurlaub bei besonderer Leistung. Die Auszubildenden machen bei Neuberger 40 Prozent der Mitarbeiter aus. Und sie werden genauso beteiligt und in unternehmerische Entscheidungen einbezogen, wie alle anderen Mitarbeiter auch. Das Unternehmen lädt sie sogar dazu ein, im Rahmen eines übergreifenden Beteiligungsmodells Mitunternehmer zu werden und dadurch am geschäftlichen Erfolg beteiligt zu sein.

Die Firma Neuberger zeigt somit, dass Azubigewinnung im Handwerk funktioniert, auch wenn etwas Einfallsreichtum gefordert ist. Parkettprofi sagt herzlichen Glückwunsch zum Parkett Star 2023 und freut sich sehr über diese beispielhafte unternehmerische Leistung!

Parkettprofi Rechtsberatung:

Hilfestellung bei aktuellen rechtlichen Fragen rund um's Baurecht

Sich auf die handwerkliche Arbeit konzentrieren zu können, ist für kleine und mittelständische Unternehmen im Handwerk schon fast Luxus. Denn man ist oftmals gleichzeitig auch Motivator, Marketingspezialist, Jurist und vieles mehr. Selbst wenn man saubere, erstklassige Arbeit abgibt, steht man schnell im Regen, wenn es um rechtliche Fragen geht. Gesetzliche Anforderungen, neue Paragraphen und Verpflichtungen stellen uns fast täglich auf die Probe. Parkettprofi bietet deshalb exklusiv für alle Mitglieds-

betriebe eine kostenlose Erstberatung durch den Rechtsanwalt Han Christian Jung an. Der Bau- und Wirtschaftsrechtler schöpft aus einem großen Erfahrungsschatz, der sich aus seiner Tätigkeit als Insolvenzverwalter und Prozessanwalt in Baurechtssachen angesammelt hat.

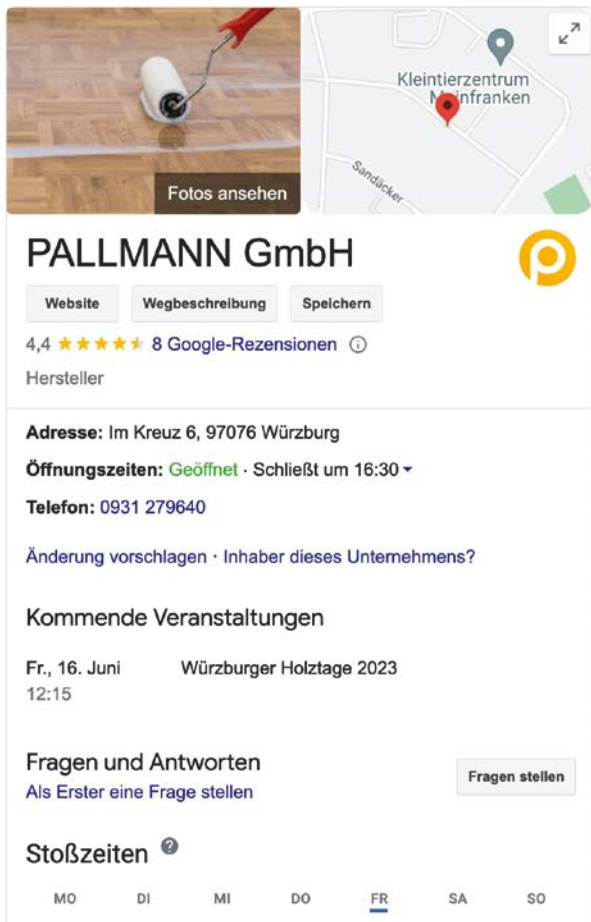
Interessierte Betriebe erhalten die Kontaktdaten zu Herrn Jung im Parkettprofi Portal unter der Rubrik Profiwissen sowie auf Anfrage per Mail an info@parkettprofi.de.



Han Christian Jung berät Parkettprofis bei rechtlichen Fragen.

Leitfaden zum Unternehmensbeitrag bei Google:

Mit Google My Business im Internet gefunden werden



PALLMANN GmbH

Website Wegbeschreibung Speichern

4,4 ★★★★★ 8 Google-Rezensionen

Hersteller

Adresse: Im Kreuz 6, 97076 Würzburg

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 16:30

Telefon: 0931 279640

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Kommende Veranstaltungen

Fr., 16. Juni Würzburger Holztag 2023
12:15

Fragen und Antworten
Als Erster eine Frage stellen Fragen stellen

Stoßzeiten

MO DI MI DO **FR** SA SO

Für ein Unternehmen ist es heutzutage zwingend notwendig, im Internet schnell gefunden zu werden. Ein Eintrag bei Google My Business ist deshalb eine einfache und kostenlose Art, in der Google Suche und bei Google Maps gefunden zu werden. Denn je mehr Informationen Google über ein Unternehmen hat, desto besser wird das Unternehmen bewertet. Im Durchschnitt bekommen Unternehmen pro Monat mehr als 900 Views über die Suchfunktion und mehr als 300 Views über Google Maps. 84 Prozent landen auf der Webseite eines Unternehmens, weil sie es spontan in den lokalen Suchanfragen entdeckt haben.

Parkettprofi hat für alle Mitgliedsbetriebe, die mit ihrem Unternehmen noch nicht eingetragen sind, einen kompletten Leitfaden zusammengestellt, der zeigt, wie man einen kostenfreien Eintrag bei Google My Business für sein Unternehmen vornehmen kann oder bestehende Einträge optimiert. Der Leitfaden zeigt die Vorteile des kostenfreien Eintrags auf und enthält eine Schritt für Schritt Anleitung. Dort wird auch detailliert beschrieben, wie Logos, Bilder und aktuelle Beiträge eingefügt werden können.

Den Leitfaden finden Mitglieder im **Parkettprofi Portal** unter der Rubrik **Profiwissen**. Außerdem steht das Parkettprofi-Service-Team den Teilnehmern auch persönlich mit Rat und Tat zur Seite.

Neuer Schulungstermin: 03. – 04. April 2023 in Würzburg

Parkettprofi Seminar zur PALLMANN FREESTYLE COLLECTION

Kreative Parkettgestaltung auf höchstem Niveau – das verspricht die FREESTYLE COLLECTION von PALLMANN. Dahinter verbirgt sich ein anspruchsvolles System, das eine mehrfarbige Oberflächengestaltung von Parkettböden ermöglicht. Mit diesen stylischen und individuellen Looks lassen sich völlig neue Zielgruppen für den Bodenbelag aus Holz begeistern.

Um diese spezielle Technik beherrschen zu können, bedarf es einer zweitägigen Schulung des Systems, die ausschließlich Parkettprofi Mitgliedsbetrieben vorbehalten ist. Neben der praktischen Schulung mit



ausführlicher technischer Erklärung der einzelnen Arbeitsschritte gibt es im Theorieteil eine Verkaufsschulung, die überzeugende Argumentationshilfen im Beratungsgespräch sowie rechtliche Hürden und die richtige Beratung beim Kunden beinhaltet. Die Schulung zum zertifizierten Parkett-Freestyler ist für Mitgliedsbetriebe eine einzigartige Möglichkeit, potentiellen Kunden die vielen Optionen individueller Gestaltung von Parkettböden zu zeigen.

PALLMANN Techniker Jan Kohler vermittelt im 2-tägigen Seminar die technischen Inhalte rund um das System der FREESTYLE COLLECTION.

Seminar am 25. April 2023 in Kassel:

Aufträge sicher kalkulieren

Viele Unternehmer sind wahre Meister ihres Fachs, kümmern sich jedoch häufig zu wenig um die wirtschaftliche Seite der Betriebsführung. Hierzu zählt auch die regelmäßige Auftragsvor- und -nachkalkulation. Für den Erfolg eines Unternehmens ist jedoch ein systematisches Controlling unerlässlich. Im Seminar am 25. April in Kassel schult Unternehmensberater Dieter Perk Parkettprofis darin, ihre Aufträge richtig zu kalkulieren.

Sie erfahren, wie hoch ihr Stundenlohn als Inhaber an den tatsächlich geleisteten Stunden wirklich ist. Auf Basis dieser Erkenntnisse legen sie die Grundlagen für eine erfolgreiche Betriebsführung. Alle Teilnehmer erhalten ein bewährtes Excel-Tool zur Vor- und Nachkalkulation von Aufträgen im Wert von 199,00 Euro, um dieses dann in ihrem betrieblichen Alltag nutzen zu können.

Alle Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden interessierte Parkettprofis unter www.pallmann.net → Veranstaltungen → Seminare