



## In dieser Ausgabe:

Parkettprofi Rokett Berliner Holzböden GmbH setzt auf lösemittelfreie Versiegelung PALL-X ZERO 2K. ....	Seite 2
Für Kunden, die es nachhaltig und natürlich wollen: Neuer Endkunden-Flyer für Parkettprofis. ....	Seite 3
Neu im Parkettprofi Sortiment: T-Shirt „Parkettflüsterer“ und passende Basecap. ....	Seite 4
Neu im Parkettprofi Sortiment: T-Shirt „Parkettflüsterer“ und passende Basecap. ....	Seite 4
Deutscher Blütenhonig: Nachhaltiges Weihnachtsgeschenk für Kunden. ....	Seite 4

**Ausgabe 63 / November 2022**

## Kundenbindung intensivieren:

# Pflege- und Reinigungsmittel sowie individualisierte Pflege- und Reinigungsanweisungen für Parkettprofis

Seit einigen Jahren haben die Mitglieder der Marketing-Offensive Parkettprofi die Möglichkeit, den Onlineshop **www.parkettprofishop.de** für sich und ihre Kundenbindung zu nutzen. Denn jedes Parkettprofi Mitglied erhält individualisierte Reinigungs- und Pflegeanweisungen, die mit einem eigenen Gutscheincode versehen sind. Kauft der Endkunde mit diesem Code im Pflegemittelshop **www.parkettprofishop.de** ein, erhält er einen Rabatt und der Parkettprofi wiederum bekommt eine Provision. Und so entsteht die berühmte win-win Situation für alle Beteiligten. Insbesondere für den Parkettprofi, da er das zeitaufwendige Pflegemittelgeschäft nicht selbst organisieren muss und dennoch davon profitiert.

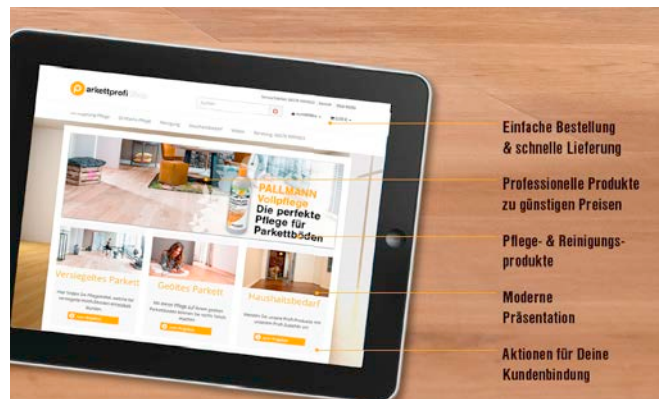
### Pflege- und Reinigungsmittel in der Probiergröße 0,25 Liter inkl. Flaschenanhänger wieder im Sortiment

Auf vielfachen Wunsch der Mitgliedsbetriebe hat Parkettprofi nun wieder die kleinen 0,25 Liter Pflegemittelfläschchen ins Sortiment aufgenommen. Passend dazu liefert Parkettprofi Flaschenanhänger dazu, die auf die Wichtigkeit der richtigen Pflege und Reinigung von Parkettböden sowie den Parkettprofi Pflegemittelshop hinweisen.

Die PALLMANN Produkte VOLLPFLEGE, MAGIC OIL CARE und NEUTRALREINIGER sind ab sofort als 0,25 Liter Flaschen im 20-er Karton inklusive Flaschenanhänger im Parkettprofi Portal erhältlich. Die kleinen Fläschchen können perfekt als Kundengeschenk genutzt werden. Zusammen mit der individualisierten Reinigungs- und Pflegeanweisung überreicht, bieten Sie dem Parkettprofi die Möglichkeit, die Kundenbindung an sein Unternehmen zu vertiefen.



Diese Pflege- und Reinigungsmittel sind ab sofort wieder in der 0,25 Liter Flasche als Kundengeschenk im 20-er Karton erhältlich.



- Einfache Bestellung & schnelle Lieferung
- Professionelle Produkte zu günstigen Preisen
- Pflege- & Reinigungsprodukte
- Moderne Präsentation
- Aktionen für Deine Kundenbindung

Der Pflegemittelshop **www.parkettprofishop.de** bittet den Mitgliedern der Marketing-Offensive Parkettprofi viele Vorteile.

**Alle Informationen sowie Preise finden interessierte Parkettprofis im Parkettprofi Portal unter <https://portal.parkettprofi.de/mein-konto/>**

**Parkettprofi Rokett Berliner Holzböden GmbH:**

# Parkettboden im Gropius Bau Berlin erstrahlt in Rohholzoptik

*Rund 2.000 Quadratmeter Parkettböden abschleifen und neu versiegeln, so lautete der Auftrag für das Team von Robert Mutschall der Rokett Berliner Holzböden GmbH. Ein riesiges Projekt für einen kleinen Handwerksbetrieb, keine Frage. Aber die Parkettprofis nutzen ihre Arbeit im Berliner Ausstellungshaus „Gropius Bau“, um zu zeigen, dass sie echte Profis vom Fach sind. Im Rahmen der Renovierungsarbeiten wurden sie von einem Fotografen begleitet und sie nutzten das Großprojekt außerdem für einen Imagefilm.*

## **Parkettprofi Robert Mutschall setzt auf lösemittelfreie Versiegelung PALL-X ZERO 2K**

Durch die vorherige Öl-Imprägnierung des Dielenbodens wurden die rötlichen Holzanteile besonders hervorgehoben. Der Auftraggeber wünschte sich die zurückgenommene Farbigkeit eines Rohholzbodens für den vorhandenen Douglasie-Parkettboden. Um die Anforderungen des Kunden zu erfüllen, hat sich der Parkettprofi für ECO OIL 1K PURE als Grundierung und für die Versiegelung PALL-X ZERO 2K von PALLMANN



**Die Parkettprofis der Rokett Berliner Holzböden GmbH mussten zunächst den alten Douglasie Parkett in vier Schleifgängen abschleifen.**



**Der Douglasie Parkettboden erstrahlt in Rohholzoptik.**



entschieden. Die beiden Produkte bringen nicht nur die gewünschte Rohholzoptik, sondern sorgen durch die Eigenschaft lösemittelfrei auch für eine bestmögliche Raumluftqualität. Somit konnte auch der ökologische Aspekt beim Bauherrn überzeugen.

Doch bevor mit der Oberflächenbehandlung begonnen werden konnte, entfernten die Parkettprofis auf der knapp 2.000 Quadratmeter großen Fläche die bisherige Ölschicht in mehreren Schleifgängen. Zum Grundieren der Parkettfläche verwendeten die Parkettprofis das lösemittelfreie Rollöl ECO OIL 1K. Durch die spezielle Farbvariante PURE blieb die Rohholzoptik bei diesem Öl erhalten. Im letzten Bearbeitungsschritt wurde die Parkettfläche dreimal mit dem Versiegelungslack PALL-X ZERO 2K behandelt, um den Boden künftig optimal vor starker Beanspruchung zu schützen. Durch die spezialmatte Einstellung des Lacks blieb auch bei diesem Arbeitsschritt die ursprüngliche Holzoptik der Douglasie erhalten.

Robert Mutschall zeigte sich nach Abschluss der Arbeiten mehr als zufrieden: „Ein solch namhaftes Objekt hat für uns natürlich einen besonderen Reiz. Gleichzeitig war es eine Herausforderung, die Fläche von knapp 2000 m<sup>2</sup> mit drei Parkettlegern zu stemmen. Ich bin sehr stolz darauf, dass



**Nach dem Schleifen konnte der Parkettboden grundiert und in mehreren Schichten neu versiegelt werden.**

wir dies geschafft haben.“ Und so kann der Parkettprofi nun mit beeindruckenden Bildern von der Baustelle sowie einem mehr als gelungenen Imagevideo sein Können auf diversen Online Plattformen sowie auf seiner Website präsentieren.

## Für Kunden, die es nachhaltig und natürlich wollen: Neuer Flyer für Parkettprofis

„Mein Parkett. Weil ich es natürlich mag.“ Das ist der Titel des neuen Endkundenflyers, den Parkettprofi ab sofort seinen Mitgliedsbetrieben verkaufsunterstützend zur Verfügung stellt. Mit Hilfe des 6-seitigen Flyers im DIN lang Format können Parkettprofis Ihre Kunden über lösemittelfreie Alternativen bei der Parkettversiegelung informieren.

Mit ansprechenden Bildern gestaltet, stellt der Flyer die wichtigsten Vorteile des PALL-X ZERO SYSTEMS des Oberflächenspezialisten PALLMANN vor. Denn das lösemittelfreie System macht keine Abstriche in Sachen Verarbeitung und Widerstandsfähigkeit und bietet dennoch optimale Voraussetzungen für eine bestmögliche Wohnge-sundheit.

**Der neue Flyer ist ab sofort im Parkettprofi Portal <https://portal.parkettprofi.de/mein-konto/> erhältlich und kann auf Wunsch individuell mit den Kontaktdaten des jeweiligen Mitgliedsbetriebes versehen werden.**



Neu bei Parkettprofi:

## T-Shirt „Parkettflüsterer“ und passende Basecap

Dass ein Parkettprofi mehr kann, als nur Parkett verlegen oder renovieren, verdeutlicht das neue T-Shirt „Parkettflüsterer“. Das kastanienerbraune T-Shirt aus 100 % Baumwolle ist ab sofort für alle Mitglieder zum Preis von nur 10,- EUR pro Stück in den Größen S bis XXL erhältlich. Mit dem Shirt, das passend auf die restliche Parkettprofi Arbeitskleidung abgestimmt ist, kann der Parkettleger seinem Kunden und seinem Umfeld zeigen, dass Parkettlegen nicht nur sein Job ist, sondern seine Passion.

Passend dazu hat Parkettprofi auch die neue **Parkettprofi Basecap** vom Markenhersteller **Engelbert Strauss** inklusive Parkettprofi Logo Stick im Programm. Auch diese ist ab sofort im Parkettprofi Portal unter Produkte Übersicht -> Arbeitskleidung für alle Parkettprofi Mitglieder erhältlich.



Deutscher Blütenhonig:

## Nachhaltiges Weihnachtsgeschenk für Kunden

Mit dem Parkettprofi Honig können Mitglieder pünktlich zur Vorweihnachtszeit „süße Grüße“ an ihre Kunden übergeben und dabei die Themen „Natürlichkeit“ und „Nachhaltigkeit“ perfekt unterstreichen. Die 500g Gläser mit deutschem Blütenhonig und einem ansprechend gestalteten Etikett stammen von einer kleinen Imkerei in Möckmühl, nahe Würzburg. Mit dem Slogan „Einfach natürlich – wie wir es lieben“ wird der Bogen zum natürlichen und nachhaltigen Bodenbelag Parkett gespannt. Den Parkettprofi Honig gibt es im 6-er Karton.

Er eignet sich perfekt als Geschenk für neue oder bestehende Kunden. Ob als kleines Dankeschön nach einem Auftrag oder als Weihnachtsgruß, diese nachhaltige Aufmerksamkeit kommt sicher bei jedem Kunden gut an.



Alle Informationen sowie die Preise zu den Werbemitteln erhalten Parkettprofis im Parkettprofi Portal unter

<https://portal.parkettprofi.de/mein-konto>