



In dieser Ausgabe:

- Parkettprofis gewinnen den Parkett Star 2022 Seite 2/3
- Exklusiv für Parkettprofis: Freestyle Seminare im Herbst Seite 4
- Attraktiv als Dienstleister und Arbeitgeber: Arbeitskleidung für echte Profis ... Seite 4

Ausgabe 62 / Juli 2022

1.111 Euro für krebskranke Kinder

Parkettprofi-Laufteam war wieder beim iWelt Marathon in Würzburg am Start

Nach zwei Jahren coronabedingter Zwangspause kamen Ende Mai wieder 33 hochmotivierte Läuferinnen und Läufer aus Deutschland, Frankreich und Tschechien zusammen, um sich gemeinsam den verschiedenen Distanzen des Würzburger iWelt Marathons zu stellen. Das internationale Parkettprofi-Laufteam, bestehend aus Kunden, Kolleginnen und Kollegen bewies auf der abwechslungsreichen Strecke quer durch Würzburg, dem Sitz des Initiators der Marketingoffensive Parkettprofi, der PALLMANN GmbH, viel Ausdauer und Durchhaltevermögen.

Unter dem Motto „Gemeinsam läuft's“ sorgten die gutgeaunten Flitzer im orange farbigen Trikot für gute Stimmung und Aufsehen für die Marke Parkettprofi. „Nach unseren virtuellen Läufen in den letzten zwei Jahren, bei denen jeder für sich zuhause gelaufen ist, hat nun jeder einzelne die ausgelassene Stimmung und die positive Energie in der Gruppe mehr als genossen.“, so Michael Röster von Parkettprofi, der auch selbst wieder beim 21-Kilometerlauf am Start war. „Die Laufstrecke in Würzburg zählt nicht umsonst zu den schönsten und abwechslungsreichsten Marathonstrecken in Deutschland. Und bei uns bekommen die Läufer einen tollen Rundum-Service durch unser Helferteam, so dass sie sich ganz auf ihren Lauf konzentrieren können.“



Alle Läuferinnen und Läufer genossen die gute Stimmung vor Ort und waren mit ihren Leistungen voll und ganz zufrieden.

Auch in diesem Jahr durfte sich Karl-Heinz Effein von der Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg e.V. über eine Spende freuen. Für jeden gelaufenen Kilometer spendete die Pallmann GmbH einen Euro. Das Parkettprofi-Team brachte 403,5 Kilometer zusammen. Da in diesem Jahr der 111. Geburtstag der UZIN UTZ AG, der die PALLMANN GmbH angehört, ansteht, wurde die Spendensumme kurzerhand etwas aufgerundet und so freute sich Stefan Neuberger, Geschäftsführer der PALLMANN GmbH, dem Verein einen Scheck über 1.111,- Euro überreichen zu können.



Die Spendensumme über die gelaufenen Kilometer plus ein bisschen mehr ging an die Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg e.V..



Zwei der Teilnehmer wagten sich an die Marathon Distanz von 42 km.

Parkettprofis gewinnen Parkett Star 2022

Seit elf Jahren kürt das Parkett Magazin herausragende Leistungen von Handwerk und Handel bei Hamburg der begehrte Branchenpreis feierlich überreicht. Auch vier Parkettprofi-Betr

Bester Geschäftsumbau im Handwerk:

RENOS aus Reichenberg-Fuchsstadt

Eine alte Scheune machte Parkettprofi Rüdiger Krauß 2019/2020 zum Herzstück seines Betriebes. Rund zwei Jahre später sind die Umbauarbeiten abgeschlossen und der Parkettprofi kann stolz auf das Geschaffene blicken: Die alte Scheune, die früher als Lager diente, verwandelte Rüdiger Krauß mit seinem Team und verschiedenen Handwerksbetrieben aus seiner Region in ein echtes Schmuckstück.

Es beherbergt nun Büros, Lager sowie die Ausstellung der Firma RENOS, die ihren Kunden vom Fußboden bis zur Türnenmontage alles abgestimmt aus einer Hand bietet.

Für diese gelungene Verwandlung erhielt die 1994 gegründete Firma nun den Parkett Star für den besten Geschäftsumbau im Handwerk.



Traumhaft schön: Aus einer alten Scheune entstand auf mehreren Ebenen Büros, Lager und Ausstellung (hier im Bild) der Parkettprofis von RENOS aus Reichenberg – Fuchsstadt.

Vorbildliches digitales Marketing:

Fussboden Bauer aus Motten-Kothen

Dass er und sein Team nicht nur vom Parkettlegen eine Menge Ahnung haben, sondern auch in Sachen Marketing, hat Klaus Bauer schon vielfach bewiesen. 2022 erhielt Fussboden Bauer nun den Parkett Star in der Kategorie „Vorbildliches digitales Marketing“ für den Relaunch seiner Firmenwebsite www.fussboden-bauer.de. Mit vielen neuen Features wie zum Beispiel der Einbindung der Social Media Kanäle unterstützt die Website unter anderem die Kundengewinnung und das Mitarbeiter Recruiting. Außerdem konnte der Parkettprofi mit der Rubrik „Objekt des Monats“ die Verweildauer der User auf seiner Seite signifikant erhöhen.



Parkettprofi Klaus Bauer (Bild Mitte) bei der Preisverleihung mit Claudia Weidt, Parkett Magazin (links) und Klaus Stolzenberger, PALLMANN (rechts).

l mit dem Parkett Star. Den diesjährigen Gewinnern wurde Anfang April in der Mühle Meils-
be waren unter den Siegern und durften sich über diese besondere Auszeichnung freuen:

Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im Handwerk:

Fürst GmbH aus Mosbach



Ein junges Team: Das Bild zeigt die Auszubildenden der Fürst GmbH der vergangenen drei Jahre.

Seit über 40 Jahren bildet die Fürst GmbH aus Mosbach junge Parkettleger, Estrichleger, Raumausstatter und Kaufleute für Büromanagement aus - und das mit großem Erfolg: Viele der Auszubildenden haben in den vergangenen Jahren als jahrgangsbeste Absolventen abgeschlossen. Das zeigt, dass Parkettprofi Karl Fürst sehr hohen Wert auf die Ausbildung seiner jungen Mitarbeiter legt. Zusätzlich zur regulären schulischen Ausbildung werden sie beispielsweise von einem ehemaligen Mitarbeiter in verschiedenster Hinsicht unterrichtet. Von Ausflügen in den Wald (Baum- und Holzkunde), über gemeinsame Baustellenbesuche, bis hin zu Mathematik, Deutsch oder Gemeinschaftskunde. Außerdem erhalten die Azubis besondere Anreize wie Fahrtkostenübernahme, Teilnahme an einem Azubi-Camp sowie ein attraktives Gehalt.

Vorbildliche Nachfolgeregelung im Handwerk:

Stellermann Fußböden aus Vreden

Mit ihrem langfristig geplanten und gut durchdachten Generationswechsel überzeugten die Parkettprofis von Stellermann Fußböden die Parkett Star Jury in der Kategorie „Vorbildliche Nachfolgeregelung“. Zehn Jahre lang haben die Unternehmer aus Vreden darauf hingearbeitet. Im Jahr 2021 zog sich Hermann Stellermann dann aus dem Unternehmen zurück und übergab seinem Sohn Uwe die alleinige Geschäftsführung. Bruder Kai Stellermann ist Prokurist und Parkettlegermeister und kümmert sich vor allem um die Baustellen. Die ersten Weichen für die Betriebsübergabe wurden bereits 2005 gestellt, als Uwe Stellermann in das Unternehmen eintrat. Somit konnte er frühzeitig aktiv an der Zukunftsgestaltung des Unternehmens mitwirken. Für ihn stehen die Pflege und der Ausbau der Mitarbeiterzufriedenheit sowie die digitale Weiterentwicklung des Unternehmens im Fokus der nächsten Jahre. Vater Hermann steht nach wie vor beratend zur Seite.



Ein eingespieltes Team: Uwe, Kai und Hermann Stellermann.

Exklusiv für Parkettprofis:

Freestyle Seminare im Herbst

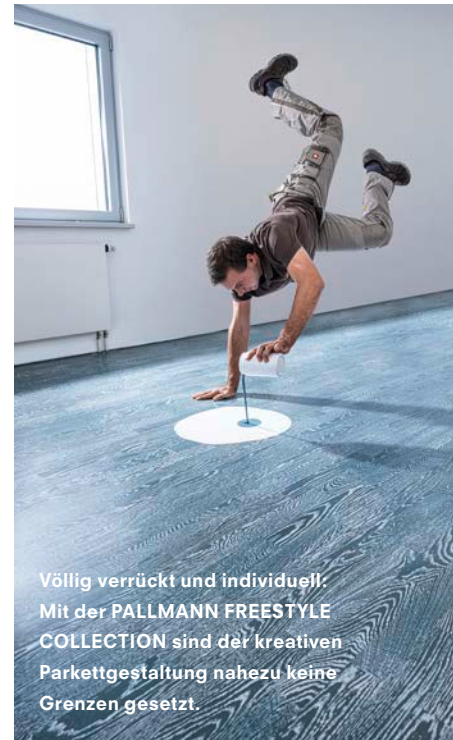
Verrückt, stylisch, individuell – Parkett mal ganz anders gestalten. Das ermöglicht die PALLMANN FREESTYLE COLLECTION. Das anspruchsvolle System zur mehrfarbigen Gestaltung von Parkett ist ausschließlich Parkettprofi-Betrieben vorbehalten.

Um diese spezielle Technik beherrschen zu können, bedarf es einer zweitägigen Schulung des Systems. Neben der praktischen Schulung mit ausführlicher technischer Erklärung der einzelnen Ar-

beitsschritte gibt es im Theorieteil eine Verkaufs-Schulung, die überzeugende Argumentationshilfen im Beratungsgespräch sowie rechtliche Hürden und die richtige Beratung beim Kunden beinhaltet.

Die Schulung zum zertifizierten Parkett-Freestyler ist für Mitgliedsbetriebe eine einzigartige Möglichkeit, völlig neue Zielgruppen anzusprechen und Parkettgestaltung für Individualisten, die es einfach mal ganz anders wollen, anzubieten.

Alle Informationen zum Seminar sowie die Termine erhalten interessierte Parkettprofis im Parkettprofi Portal <https://portal.parkettprofi.de/mein-konto> oder per Mailanfrage an info@parkettprofi.de



Völlig verrückt und individuell:
Mit der PALLMANN FREESTYLE
COLLECTION sind der kreativen
Parkettgestaltung nahezu keine
Grenzen gesetzt.

Attraktiv als Dienstleister und als Arbeitgeber:

Arbeitskleidung für echte Profis



Für coole Typen: Die Parkettprofi Arbeitskleidung ist perfekt aufeinander abgestimmt und macht nicht nur auf der Baustelle einen guten Eindruck.

Die Außenwirkung eines Betriebes ist nicht länger nur für den Endkunden gedacht, sondern auch für künftige Mitarbeiter ein entscheidendes Kriterium bei der Jobsuche. Parkettprofi bietet deshalb allen Mitgliedern die mit dem Parkettprofi-Logo gebrandete Arbeitskleidung von Engelbert Strauss. Der deutsche Markenhersteller punktet nicht nur bei Handwerkern mit seiner qualitativ hochwertigen Kleidung, sondern ist inzwischen zur Lifestyle Marke geworden, die für Macher und Könnler steht. Die einzelnen Kleidungsstücke sind farblich perfekt aufeinander abgestimmt und hinterlassen garantiert einen guten Eindruck – ob auf der Baustelle oder bei potentiellen Kollegen.

Alle Informationen sowie die Preise zur Parkettprofi Arbeitskleidung finden Mitglieder im Parkettprofi Portal unter: <https://portal.parkettprofi.de/mein-konto>