



**Ausgabe 61 / Mai 2022**

### In dieser Ausgabe:

Hermann Luh GmbH und sein Kunde setzen auf lösemittelfreie Produkte: Handwerkliche Meisterleistung in historischer Villa.....	Seite 2
Deutscher Blütenhonig: Nachhaltiges Werbemittel für Parkettprofis.....	Seite 3
Online-Seminar am 24.05.2022: Unternehmensnachfolge.....	Seite 3
Parkettprofi Live Seminare: Facebook und Instagram für das Handwerk.....	Seite 4
Mitarbeiterbindung: Wie halte ich gute Mitarbeiter in meinem Unternehmen?.....	Seite 4

## Nachhaltigkeit von Parkett im Fokus:

# Parkettprofi startet wieder bundesweite PR Kampagne

Seit Jahren investiert die Marketing-Offensive Parkettprofi in Pressekampagnen, die Endverbrauchern die Vorteile eines Parkettfußbodens näher bringen. Auch in diesem Frühjahr hat Parkettprofi gemeinsam mit einer PR-Agentur wieder eine neue Kampagne gestartet. Unter dem Titel „Nachhaltigkeit beginnt am Boden“ werden in einem Pressebericht die vielen Vorteile von Parkettböden aufgezeigt. Beispielsweise, dass der Bodenbelag über Generationen genutzt werden kann, sich bei Bedarf immer wieder aufbereiten lässt und gleichzeitig ein gesundes Raumklima fördert.

### Nachhaltigkeit beginnt am Boden

Der Nachhaltigkeitsgedanke steht in der aktuellen Kampagne im Mittelpunkt. Deshalb wird darin auch auf die Vorteile von lösemittelfreien Profiprodukten für die Parkettverlegung oder die Oberflächenversiegelung, wie z.B. dem PALL-X ZERO SYSTEM verwiesen. Somit profitieren die Endverbraucher mit ihrem Parkettboden sowohl vom Naturmaterial Holz und seinen positiven Eigenschaften, wie auch von einer umweltschonenden Verarbeitung. Der Artikel hebt außerdem hervor, wie wichtig es ist, dass die Verarbeitung stets durch erfahrene und entsprechend qualifizierte Fachleute erfolgen soll. Dabei wird auf die Parkettprofisuche im Internet unter [www.parkettprofi.de/suche](http://www.parkettprofi.de/suche) verwiesen.

### Garantierte Auflage von 4 Millionen Lesern

Durch die Zusammenarbeit mit der PR-Agentur kann gewährleistet werden, dass dieser Text in einer garantierten Auflage von 4 Millionen in Wochenblättern, lokalen Anzeigern und so genannten „Special Interest Titeln“ erscheint. Zusätzlich zum Presstext wird ein „Verbrauchertipp“ zielgruppengerecht und suchmaschinenoptimiert als Online Artikel zur Verfügung gestellt.



Lausitzer Woche, März 2022

Celler Kurier, Februar 2022

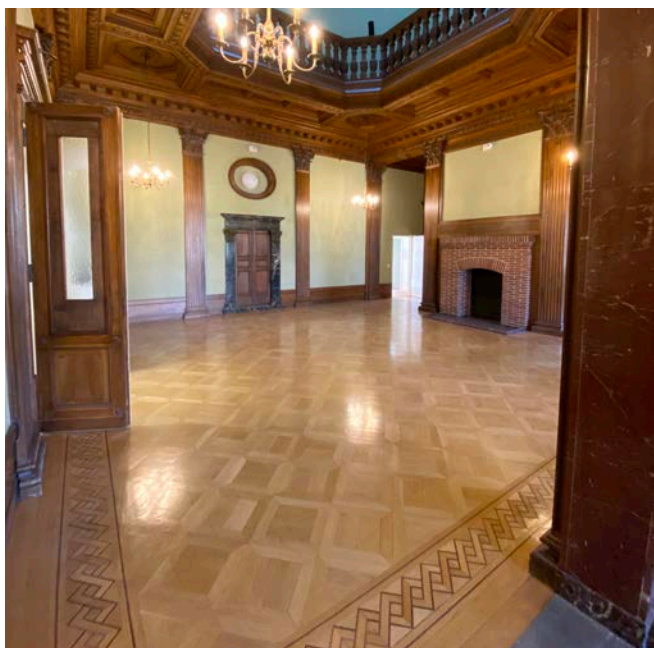
## Hermann Luh GmbH und sein Kunde setzen auf lösemittelfreie Produkte: Handwerkliche Meisterleistung in historischer Villa

Bereits in der dritten Generation ist die Hermann Luh GmbH aus Gießen kompetenter Ansprechpartner rund um das Thema Parkettverlegung und Renovierung. Unter der Geschäftsführung von Wilhelm Luh arbeiten insgesamt 17 Mitarbeiter im Team des Parkettprofi-Betriebs. „Gemäß unserer Firmenphilosophie legen wir größten Wert darauf, die Wünsche unserer Kunden vorab genau kennen zu lernen und zu verstehen. Wir besprechen deshalb jedes Detail und finden gemeinsam mit dem Kunden die beste Lösung“ erklärt Wilhelm Luh. So auch bei der Renovierung einer historischen Villa in Frankfurt. Hier sollten über 1.000 Quadratmeter Eiche- und Buche-Parkett neu aufbereitet werden. Ein großer Auftrag, der für einen Handwerksbetrieb nicht ohne weiteres zu stemmen ist. Doch Wilhelm Luh zeigte sich von Beginn an motiviert und nahm die Herausforderung gerne an: „Durch die verschiedenen Parkett- und Verlegearten bot das Objekt facettenreiche Aufgaben, bei dem auch unsere Azubis viel lernen und selbständig arbeiten konnten. Allerdings war die Koordinierung der Arbeiten mit den Nebengewerken schon sehr herausfordernd und es war durchaus Flexibilität gefragt.“

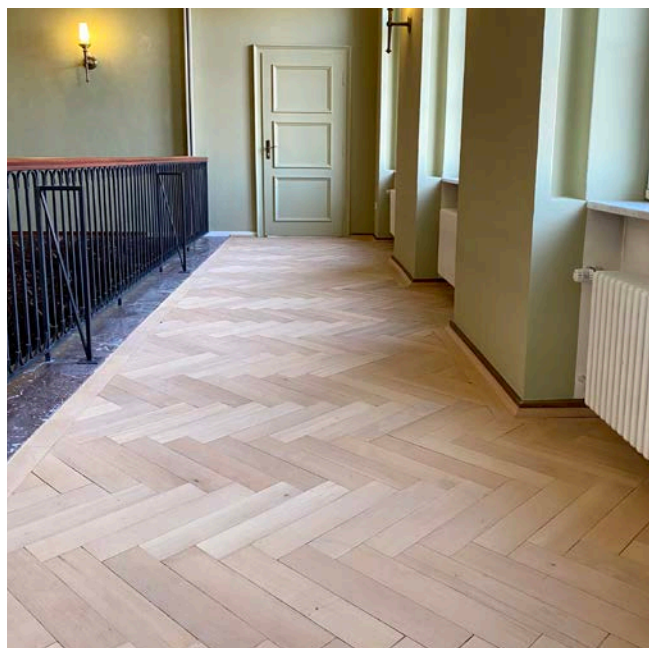


**Parkettprofi Wilhelm Luh**  
– Geschäftsführer der  
Hermann Luh GmbH

Bei diesem besonderen Objekt waren dem Kunden zwei Dinge bei der Ausführung der Parkettrenovierung besonders wichtig: Zum einen der Einsatz lösemittelfreier Produkte, um eine bestmögliche Raumluftqualität zu gewährleisten, da das Objekt als Bürogebäude genutzt wird. „Außerdem wollte man als öffentlicher Auftraggeber mit gutem Beispiel vorangehen“, so Wilhelm Luh. Zum anderen stand die Beibehaltung des historischen Stils der Holzböden im Fokus. Um den Boden möglichst schonend bearbeiten zu können und somit den Wert sowie den vorhandenen Stil des alten Parkettbodens beizubehalten, entschied sich die Firma Luh für die lösemittelfreie PALLMANN-Produktreihe PALL-X ZERO. Durch die spezialmatte Einstellung der zweikomponentigen Versiegelung PALL-X ZERO 2K konnte die natürliche Optik des Bodens und somit das historische Gesamtbild der Räume erhalten bleiben. Insgesamt dauerten die Parkettarbeiten an diesem Objekt rund ein halbes Jahr. Im Ergebnis hat sich die Arbeit mehr als gelohnt: „Insgesamt war das ein sehr spannendes und herausforderndes Projekt, welches wir als Team super gemeistert haben“, so das Resümee des Parkettprofis.



Das historische Tafelparkett im Erdgeschoss erhielt eine Grundreinigung sowie eine Einpflege.



Insgesamt wurden in der alten Villa über 1.000 Quadratmeter Parkett renoviert.

## Deutscher Blütenhonig:

# Nachhaltiges Werbemittel für Parkettprofis

Mit dem neuen Werbemittel von Parkettprofi können Mitglieder ab sofort „süße Grüße“ an ihre Kunden übergeben und dabei die Themen „Natürlichkeit“ und „Nachhaltigkeit“ perfekt unterstreichen. Die 500g Gläser mit deutschem Blütenhonig und einem ansprechend gestalteten Etikett stammen von einer kleinen Imkerei in Möckmühl, nahe Würzburg. Mit dem Slogan „Einfach natürlich – wie wir es lieben“ wird der Bogen zum natürlichen und nachhaltigen Bodenbelag Parkett gespannt. Parkettprofi Mitglieder können ab sofort im Parkettprofi Portal das neue Werbegeschenk für ihre Kunden bestellen. Den Parkettprofi Honig gibt es im 6-er Karton. Er eignet sich perfekt als kleines Geschenk für neue oder bestehende Kunden. Ob als kleines Dankeschön nach einem Auftrag oder als Geburtstagsgruß, diese nachhaltige Aufmerksamkeit kommt sicher bei jedem Kunden gut an.



Alle Informationen sowie die Preise zum neuen Werbemittel erhalten Parkettprofis im Parkettprofi Portal unter [www.parkettprofi.de](http://www.parkettprofi.de) → Login

## Online-Seminar am 24.05.2022

# Unternehmensnachfolge: Finde ich für mein Unternehmen einen qualifizierten Nachfolger?

Für viele Betriebe steht in den kommenden Jahren die Übergabe des eigenen Betriebes an. Wer Glück hat, findet einen Nachfolger in der Familie oder im Unternehmen. Doch was, wenn ein geeigneter Nachfolger fehlt? Vor dem Verkauf steht die Suche nach einem potentiellen Übernehmer. Doch vielen Verkäufern wie auch Käufern fällt diese Entscheidung gar nicht so leicht, ganz zu schweigen von der Umsetzung. Wie sich Unternehmer auf dieses Thema vorbereiten können und welche Faktoren sowohl auf Ver-

käufer- wie auf Käufer-Seite zu beachten sind, erklärt Dieter Perk im 3-stündigen Online-Seminar am 24.05.2022.

Dabei stehen unter anderem folgende Fragen im Mittelpunkt: „Wie attraktiv und übergabefähig ist mein Unternehmen? Was macht seinen Wert aus? Welche Kundendaten darf ich übertragen? Außerdem zeigt der Unternehmensberater Dieter Perk auf, wie man Hindernisse und Konflikte frühzeitig erkennen und Lösungen finden kann.“

Alle Informationen dazu sowie die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten interessierte Parkettprofis im Internet unter [www.pallmann.net/veranstaltungen/seminare](http://www.pallmann.net/veranstaltungen/seminare).

# Parkettprofi Live-Seminare

## „Facebook und Instagram für das Handwerk“

am 08.06.2022 und 29.06.2022 in Kassel

Für manche Handwerksunternehmen gehört die Kommunikation in den sozialen Medien bereits zum Alltag. Andere Firmen sind hier allerdings nicht aktiv, beziehungsweise sehen darin keine Notwendigkeit. Oder es fehlt schlichtweg die Zeit, sich mit der Thematik auseinanderzusetzen. Parkettprofi bietet deshalb zwei verschiedene Seminare zum Thema „Facebook und Instagram für das Handwerk“ an:

Am 08.06.2022 schult Referent Lars Bossemeyer **Einsteiger** und gibt eine generelle Einführung in die Welt der sozialen Medien. Außerdem zeigt er auf, wie die unterschiedlichen Plattformen funktionieren und wie man eine professionelle, rechtssichere Facebook- und Instagram Seite aufbaut und mit geeigneten Inhalten füllt.

Am 29.06.2022 findet dann ebenfalls in Kassel ein Tages-Seminar **für Fortgeschrittene** statt. Der Mediaprofi Lars Bossemeyer gibt unter anderem Tipps zur Optimierung der bestehenden Social Media Kanäle, verweist auf die Vernetzung von Instagram und Facebook und trainiert mit den Teilnehmern das „Storytelling“ und die Kampagnensteuerung. Auch die Optimierung des sogenannten „Social Recruitings“ (Stellenausschreibungen in sozialen Netzwerken) wird im Seminar genau erläutert.



## Mitarbeiterbindung: Wie halte ich gute Mitarbeiter in meinem Unternehmen?

20.09.2022 in Würzburg

Mit engagierten und gut qualifizierten Mitarbeitern steht und fällt der Unternehmenserfolg. Doch gerade im Handwerk ist der Fachkräftemangel immer deutlicher spürbar. Umso wichtiger ist es deshalb, Auszubildende und Mitarbeiter eng und langfristig an das Unternehmen zu binden. Barbara Kaiser, Expertin in Sachen Personalentwicklung und Kommunikation wird auf die Frage „Wie halte ich gute Mitarbeiter in meinem Unternehmen?“ am 20. September in Würzburg ausführlich Antwort geben. Unter anderem werden die wichtigsten Regeln für eine effektive Zusammenarbeit, wichtige Motivationsfaktoren sowie Methoden der Gesprächsführung behandelt.

Alle Informationen zu den Parkettprofi Seminaren sowie die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten interessierte Parkettprofis im Internet unter [www.pallmann.net/veranstaltungen/seminare](http://www.pallmann.net/veranstaltungen/seminare)