



In dieser Ausgabe:

- Endlich wieder Amateursport: Parkettprofis sponsern Jugendmannschaften. . . Seite 2
- Onlineseminar am 28.10.2021: WhatsApp Business in der Firmenkommunikation . . . Seite 3
- Parkettprofi Großflächenplakate Seite 3
- Parkettprofi Laufteam für den guten Zweck: Spende für krebskranke Kinder . . . Seite 4
- Hier fährt Deutschlands beste Parkettlegerin. Seite 4

Nachhaltig, innovativ und werbewirksam:

Das E-Cargo-Bike für Parkettleger

Man steckt im Stau, obwohl man nur kurz in den anderen Stadtteil fahren muss oder sucht vergeblich einen Parkplatz. Allen Handwerkern, die viel in Innenstädten unterwegs sind, werden diese Probleme bekannt vorkommen. Ein E-Lastenrad ist hier eine echte Alternative zum Auto, eine umweltfreundliche und universelle Ergänzung zum Firmenfuhrpark und vor allem ein werbewirksamer Hingucker.

Umweltfreundlich und schnell im Stadtverkehr

Für Handwerksunternehmen ist ein E-Lastenrad ein umweltfreundliches (emissionsfreies) und zugleich äußerst praktisches Transport- und Fortbewegungsmittel. Zwar lässt sich durch die Anschaffung eines solchen Gefährts nicht das Firmenfahrzeug ersetzen, aber es stellt eine gute Ergänzung zum Fuhrpark dar und so lässt sich die eine oder andere Fahrt entspannter mit dem E-Lastenrad erledigen. Beispielsweise kann das alternative Gefährt gut für den Transport von Material zu einer Baustelle in der Innenstadt, für Kundenbesuche, Bemusterungen oder auch für kleinere Besorgungen genutzt werden. Ein großer Vorteil ist außerdem, dass auch der Azubi – der in der Regel in den ersten Ausbildungsjah-



Selbst für den Transport von kleineren Maschinen ist das Parkettprofi E-Lastenrad bestens geeignet.

ren noch keinen Führerschein hat – das Fahrzeug fahren darf, um kleine Botengänge schnell zu erledigen.

Ein zusätzlicher Pluspunkt: Das E-Cargo-Bike ist etwas Neues, ein echter Hingucker und es hilft dadurch das positive Image der Parkettleger gerade beim Thema Nachhaltigkeit zu unterstreichen. Man tut aktiv etwas für die Umwelt – das wissen auch die Kunden zu schätzen.

Das Parkettprofi E-Lastenrad

Auch die Firma PALLMANN, Initiator der Marketing-Offensive Parkettprofi, hat sich ein solches E-Lastenrad angeschafft und will damit die Handwerksunternehmen von den vielen Vorteilen überzeugen: „Wir bei PALLMANN nutzen das Rad beispielsweise für unseren innerbetrieblichen Transport und für Besorgungsfahrten.“ so Michael Röster vom Parkettprofi-Team.

Der Kaufpreis des E-Cargo-Bikes liegt bei ca. 4.000,- Euro und die staatliche Förderung hat in diesem Fall 860,- Euro betragen. Der Akku des E-Lastenrads erzielt eine Reichweite von 40 – 60 Kilometern, die Transportbox enthält Sitzbänke für bis zu 4 Kinder und Zurrgurte zur Ladungssicherung.

Parkettprofis, die Interesse haben, sich ein solches Fahrzeug anzuschaffen, unterstützen wir gerne! Wir haben eine „Schritt für Schritt Anleitung“ für die Beantragung der Staatlichen Förderung zusammengestellt und geben auf Wunsch den Kontakt zum Lieferanten sowie die Fahrzeugdaten an Euch weiter! Schickt einfach eine Mail an info@parkettprofi.de

Endlich wieder Amateursport! Parkettprofis sponsern Jugendmannschaften

Passend zum Beginn des Trainingsbetriebs vieler Amateurvereine startete Parkettprofi die Aktion „1.000 Trikots für Deutschland“ Ende Mai 2021. Seit dem haben schon viele Parkettprofi-Mitglieder das Angebot angenommen und mit Hilfe der Aktion kostengünstig Ihren Sportverein vor Ort unterstützt. „Die Vereine und ganz besonders die Trainer waren hell auf begeistert und haben sich mehrfach bedankt. So oft wurde noch kein Beitrag von uns auf Facebook geteilt“, freut sich Michaela Geisel von der Raumausstattung Emmrich aus Bruchköbel, die mit der Trikotaktion unter anderem auch die Fußballmannschaft ihres jüngsten Sohnes unterstützt. Die Parkettprofis aus Bruchköbel haben die Trikot-Übergabe auf Facebook kommuniziert und werden einen Artikel auf ihrer Homepage veröffentlichen. Außerdem wollen sie mit der Aktion in der regionalen Presse auf sich aufmerksam machen.

Auch unsere Parkettprofis der Brake GmbH & Co.KG aus Dülmen haben Ihren Heimatverein DJK Adler Buldern 1919 e.V. mit einer Trikot-Spende für die F1 Jugend überrascht.

Die Parkettprofis der Brake GmbH & Co.KG in Dülmen unterstützen mit ihrem Sponsoring die DJK Adler Buldern e.V. (Links im Bild Andre Hörsting von der Brake GmbH & Co.KG)



„Es ist der Heimatverein von meinem Chef und mir. Ich selbst arbeite dort als Trainer der ersten Seniorenmannschaft. Unser Ziel ist es immer, gerade regional etwas Positives für die Kids zu tun.“ so Andre Hörsting von der Firma Brake. Er und sein Chef Stefan Brake sind stolz, den Verein und die Kinder durch das Sponsoring unterstützen zu können, zumal die Einnahmen des Vereins im letzten Jahr nahezu komplett weggebrochen sind.



Auch die Jugend des VFR Nilkheim wurde von der Raumausstattung Emmrich mit einem neuen Trikot-Satz überrascht. (Links im Bild Parkettprofi und Mitgeschäftsführer Peter Lobur.)



Michaela Geisel von der Raumausstattung Emmrich (links im Bild) überreichte stolz die Trikots an die C1-Jugend des SG Bruchköbel.

Mit der Aktion „1.000 Trikots für Deutschland“ bietet Parkettprofi allen Mitgliedern ein vorgefertigtes Sponsoring-Konzept. Interessierte Betriebe können über die Marketing-Initiative einen Trikot-Satz (16 Trikots, Hosen und Stutzen) für Kinder- und Jugendmannschaften aus ihrer Region bestellen. Sie profitieren dabei von günstigen Einkaufskonditionen und erhalten zusätzlich von Parkettprofi eine Unterstützung von 200,- Euro pro Trikot-Set als Gutschrift auf Ihr Konto im Parkettprofi Portal.

Alle Infos zur Aktion gibt es unter www.pallmann.net oder im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login

Onlineseminar am 28.10.2021

WhatsApp Business in der Firmenkommunikation

In einem 1 ½ stündigen Online-Seminar erläutert Schreinermeister Michael Elbs am 28. Oktober 2021 (16 – 17:30 Uhr), wie man WhatsApp als Kommunikationsmittel in seinem Betrieb zielgerichtet und effizient integrieren kann. Nach dem Motto „Digitales praktisch umsetzen“ hilft der Handwerker

seinen Kollegen, die Potentiale des Messengers, den Einsatz, die möglichen Technologien und Anwendungsszenarien zu erkennen. Denn jeder Betrieb – ob Einmann- oder Konzern – kann von der neuen Kommunikation mit WhatsApp Business profitieren.

Das Seminar ist für alle Parkettprofi Mitglieder kostenfrei!

Parkettprofis können sich einfach per E-Mail an info@parkettprofi.de anmelden.

Parkettprofi Großflächenplakate



Holz als der natürlichste aller Bodenbeläge ist im Trend und für uns ganz klar der Boden der Zukunft. Parkettprofi Mitglieder können mit Hilfe der Großflächenwerbung, die über die Marketinginitiative angeboten wird, ein klares Bekenntnis zum Naturprodukt Holz setzen und auf Ihr Unternehmen plakativ aufmerksam machen. Im Parkettprofi Portal kann aus einer Vielzahl von Standorten in ganz Deutschland ausgewählt werden und man kann mit nur wenigen Mausklicks direkt online buchen: Einfach im Login-Bereich unter www.parkettprofi.de/login auf den Reiter „Großflächenwerbung“ klicken, Standort und Laufzeit wählen, Motiv aussuchen, Logo und Adresse ergänzen und schon ist das Großflächenplakat fertig gestaltet und gebucht. Zur Auswahl stehen drei ansprechende Endkundenmotive rund um den Wohlfühlboden aus Holz.

Mit den Parkettprofi Großflächenplakaten können wir der Welt zeigen, dass Holz und Parkett das einzig Wahre für den Fußboden von morgen ist.

Parkettprofi Laufteam für den guten Zweck

Spende für krebskranke Kinder

Wie schon in der Juli Ausgabe der Parkettprofi News ausführlich berichtet, hieß es bei Parkettprofi auch in diesem Jahr wieder „Laufen für den guten Zweck“. An fünf Tagen im Mai gingen beim „virtuellen Parkettprofi Lauf“ über 140 Teilnehmer für den guten Zweck an den Start. Insgesamt kamen 2.196,- Euro für die „Station Regenbogen“, eine Initiative von Eltern leukämie- und tumorkranker Kinder in Würzburg zusammen. „Das digitale Format unseres Laufs wurde bereits im letzten Jahr mit einer solchen Begeisterung angenommen, dass wir auch 2021 auf diesem Wege die Tradition fortgeführt haben. Somit konnten wir unsere Sportbegeisterung zum Ausdruck bringen und im Namen aller Parkettprofis Gutes tun“, so Klaus Stolzenberger, Markenverantwortlicher bei PALLMANN. Deshalb spendete die PALLMANN GmbH auch in diesem Jahr den Betrag von 2.196,- Euro an die Würzburger Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder. „Wir wollen die betroffenen Eltern und die kranken Kinder in diesen Zeiten in besonderem Maße unterstützen und ihren Alltag durch die Spende erleichtern. Die Initiative leistet eine so wertvolle Arbeit“,



PALLMANN Markenverantwortlicher Klaus Stolzenberger (links) mit Karl-Heinz Elflein von der Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg e.V. bei der Scheckübergabe im Juni 2021.

erklärt Klaus Stolzenberger und freut sich schon jetzt auf das kommende Jahr, wenn das Laufteam hoffentlich wieder in Würzburg gemeinsam an den Start gehen kann.



Hier fährt Deutschlands beste Parkettlegerin

Regina Fraunhofer aus Niederbayern vertritt im September 2021 das deutsche Parkettleger-Handwerk beim europäischen Berufswettbewerb Euroskills 2021 in Graz. Die PALLMANN GmbH nahm das zum Anlass und unterstützte Deutschlands beste Parkettlegerin Ende Juli mit einem Trainingscamp in Würzburg, um die noch verbleibenden Fragen des Nachwuchs-Talents aus dem Weg zu räumen und top vorbereitet in den Wettbewerb zu gehen. Und von Parkettprofi gab es eine kleine Überraschung obendrauf: Die Marketinginitiative überließ Regina Fraunhofer den Parkettprofi E-Smart Cabrio für ein paar Wochen, um bei schönem Wetter das Cabrio-Feeling zu genießen und ordentlich Kraft für den Wettbewerb im September zu tanken!

Parkettprofi drückt fest die Daumen und wünscht Regina ganz viel Erfolg!