



In dieser Ausgabe:

Der Meisterbetrieb Parkettleger Maaß und Weller GmbH zeigt:
 So geht Jubiläum „feiern“ heutzutage!Seite 2
 Parkettprofi Werbemittel-Aktion: Jetzt Weihnachtsgeschenke sichern!Seite 3
 Parkettprofi PR- und Onlinekampagne für Endkunden: Mehr Farbe wagen!Seite 4

Kostenlos für alle Mitglieder:

Professionelle Endkundenmotive für Parkettprofis

Im Rahmen aufwendiger Fotoshootings sind für die Marketing-Offensive Parkettprofi professionelle Endkundenbilder entstanden, auf denen das Thema „Leben mit Parkett“ und die Vorteile eines Bodens aus echtem Holz ansprechend präsentiert werden. Diese Motive kommen auf den Parkettprofi Werbemitteln wie z.B. den Baustellenbannern, Roll-Ups oder Großflächenplakaten (siehe Seite 3) zum Einsatz. Außerdem werden Sie für Werbebanner auf der Parkettprofi Seite www.parkettprofi.de, für Presstexte oder für die Kommunikation in den sozialen Medien wie Facebook genutzt.

Diese Motive stehen selbstverständlich auch den Mitglieds-Unternehmen für ihre eigenen Marketing-Maßnahmen kostenlos zur Verfügung. Einfach im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login herunterladen.

Der Parkettprofi Gemeinschaft stehen seit neun Jahren zahlreiche Unterstützungs-Maßnahmen zum Thema Marketing und Werbung, von der Berufsbekleidung über die Fahrzeugbeschriftung bis hin zu praktischen Werbegeschenken zur Verfügung. Hohe Kosten für Gestaltung und die Erstellung reduzieren sich für das einzelne Unternehmen durch höhere Auflagen und gemeinsame Kampagnen auf ein Minimum.

Alle Informationen zu den Parkettprofi Werbemitteln erhalten Mitglieder im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login



Mein Parkett. So vielfältig wie mein Leben. Dieses fröhliche Motiv spricht beispielsweise die Zielgruppe „Junge Familien“ an und macht richtig Lust auf einen Familienboden aus Holz.



Moderne, jüngere und junggebliebene Bauherren, die auf hochwertige, natürliche Materialien großen Wert legen, werden sich beim Anblick dieses Motivs sicher angesprochen fühlen.



Ein Bild, das die Zielgruppe 60+ anspricht und zeigt, welch ein Genuss es sein kann, sich mit einem Holzfußboden die Natur ins Haus zu holen. Somit schafft man ein Wohlfühlklima in den eigenen vier Wänden, das auch künftige Generationen noch schätzen werden.

Der Meisterbetrieb Parkettleger Maaß und Weller GmbH zeigt: So geht Jubiläum „feiern“ heutzutage!

In diesem Jahr feiern unsere Parkettprofis von der Maaß und Weller GmbH aus Schmallenberg im Hochsauerlandkreis ihr 10-jähriges Betriebsjubiläum. Und da die große Party wegen der Corona Pandemie leider ausfallen musste, überlegten sich die Geschäftsführer Dominik Maaß und André Weller wirkungsvolle Alternativen, um auf sich aufmerksam zu machen. Die unterschiedlichen Marketinginstrumente von Parkettprofi waren dabei eine willkommene Unterstützung für die gelehrten Tischler- und Parkettlegemeister.



Die Familien und das Team von der Maaß und Weller GmbH feiern das 10-jährige Firmenjubiläum mit dem Parkettprofi E-Smart!

Das Jahr 2020 hat es für die Parkettprofis aus dem Sauerland in sich: Anlässlich des Jubiläums wurde auch die neue Ausstellung eröffnet. „Aus einer alten Lager-Garage entstand die neue Räumlichkeit, welche durch ein großes Schaufenster lichtdurchflutet ist und mit hellen Farben gestaltet wurde. Eine schöne Wohlfühl-Atmosphäre wie wir finden, das bestätigt uns auch das Feedback unserer Kunden. In unserer kleinen aber feinen Ausstellung können sich Interessierte über eine große Auswahl an geöltem 3-Schicht Parkett, sowie verschiedensten Bodenbelägen und Zimmertüren informieren“, so André Weller.

„Auch die Gestaltung mehrfarbiger Parkettböden mit der PALLMANN FREESTYLE CEOLLECTION ist bei uns ein wichtiges Thema“, erklärt Dominik Maaß. „Dann ging es na-



Für Dominik Maaß (rechts) und André Weller (links im Bild) ist die PALLMANN FREESTYLE COLLECTION ein wichtiges Thema in der neuen Ausstellung.

türlich darum, ordentlich die Werbetrommel zu rühren und potentielle Neukunden für unser Unternehmen zu gewinnen. Dabei waren die verschiedenen Werbetoools von Parkettprofi perfekt geeignet. Um ordentlich Aufmerksamkeit zu gewinnen, haben wir uns im Spätsommer den Parkettprofi E-Smart mit unserer Firmenwerbung gebucht. Dieser war im Schmalenberger Sauerland ein absoluter Hingucker. Und auch die Großflächenplakate mit den Parkettprofi-Motiven waren für uns ein super Werbeträger. Eine rundum gelungene Aktion anlässlich unseres 10-jährigen Betriebsjubiläums! Außerdem sind wir gerade dabei, unsere Website neu gestalten zu lassen. Auf Facebook sind wir bereits aktiv, was allerdings keine professionell gestaltete Website ersetzen kann“, erklärt der Parkettprofi weiter.

Eine ganze Reihe von Marketing-Aktivitäten also, die die Parkettleger in ihrem Jubiläumsjahr gestartet haben. Deshalb sieht André Weller der Zukunft gelassen entgegen: „Wir wollen natürlich mit der Zeit gehen und hoffen, dadurch unseren Kunden das gute Gefühl zu geben, dass Sie von der Beratung bis zur Ausführung in guten Händen sind. Das macht uns als Parkettprofi aus.“



Mit mehreren Großflächenplakaten von Parkettprofi macht das Unternehmen im Hochsauerlandkreis auf sich aufmerksam.

Parkettprofi Werbemittel-Aktion

Jetzt Weihnachtsgeschenke sichern!

Noch bis Ende November haben alle Parkettprofi Mitgliedsbetriebe die Möglichkeit, sich im Rahmen einer Werbemittel-Aktion passende Weihnachtsgeschenke für ihre Kunden oder Mitarbeiter zu sichern. Je Aktionspaket erhalten die Parkettprofis einen Bonus-Betrag auf ihr Konto im Parkettprofi Portal gutgeschrieben. In der Aktion stehen folgende Parkettprofi Werbemittel zur Auswahl: Die neuen Parkettprofi Sauberlaufmatten „My Home is my castle“, die praktischen „Handwerkerpantoffeln“ mit Parkettprofi-Label sowie der beliebte „Parkettprofi Sekt“ aus dem Hause Oppmann.

Ob zur Übergabe von abgeschlossenen Baustellen oder jetzt zur Weihnachtszeit: Danke sagen kann so einfach sein! Und kleine Geschenke erhalten bekanntlich die Freundschaft und stärken die Kundenbindung.



Alle Informationen zur aktuellen Aktion finden Mitglieder im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login

Parkettprofi PR- und Onlinekampagne für Endkunden: Mehr Farbe wagen!

Schon seit einigen Jahren investiert Parkettprofi zweimal im Jahr in Presse-Kampagnen, um Endverbraucher direkt die neuesten Trends und Informationen zum Thema „Parkett“ vorzustellen und die Vorteile des Naturmaterials Holz bei der Bodengestaltung zu kommunizieren. Dabei ist die Zielgruppe klar definiert: Bauherren und Modernisierer. Die verschiedenen Presetexte werden von Parkettprofi in Zusammenarbeit mit einer PR-Agentur abgestimmt und erscheinen dann im Zeitraum von sechs Monaten deutschlandweit in Tageszeitungen, Wochenblättern oder sogenannten „Special-Interest-Titeln“ (d.h. Beileger beispielsweise zum Thema „Bauen und Renovieren“). Aber auch online stehen die Texte den Redaktionen für die Berichterstattung auf diversen Internetportalen zur Verfügung.

In den Presstexten werden beispielsweise neue Techniken bei der Parkettgestaltung vorgestellt. So auch in der zweiten Halbjahreskampagne 2020: Der Titel „Mehr Farbe wagen!“ gepaart mit ansprechenden Bildern macht Liebhaber von individuellen Böden neugierig, mehr über die neue Möglichkeit mehrfarbiger Parkettgestaltung zu erfahren. Der Artikel beschreibt die neue Technik, mit der ein Parkettprofi Freestyler einen bestehenden Parkettboden in ein echtes Kunstwerk verwandeln kann und verweist natürlich auf die Parkettprofi Suche auf www.parkettprofi.de. Schließlich beherrschen diese kunstvolle Technik nur geschulte Profibetriebe.

Mit einer garantierten Auflage von 4 Millionen Lesern erreichen die Parkettprofi PR- und Onlinekampagnen mit ihren verschiedenen Themen seit Jahren ein breites Publikum und sorgen dafür, dass der gute alte Parkettboden nie aus der Mode kommt und immer wieder neu erfunden werden kann.



Abb.1: Generalanzeiger Altmarkkreis, August 2020



Abb.2: Kieler Nachrichten, Holsteiner Zeitung, August 2020