



Ausgabe 52 / Mai 2020

In dieser Ausgabe:

Parkettprofi mit Auszeichnung: Parkett Neubert aus Esslingen stemmt Mammut-Projekt Neubau mit Bravour.....	Seite 2
www.parkettprofishop.de: Große Frühjahrsputz Aktion im Parkettprofi Endkundenshop!....	Seite 3
Wieder unterwegs: Der Parkettprofi E-Smart.....	Seite 3
Baustellenbanner „Parkett sucht Leger“: Optimales Werbemittel zur Gewinnung neuer Auszubildender.....	Seite 4
Parkettprofi Rechtsberatung: Rechtliche Hilfestellung vom Profi.....	Seite 4

Exklusiv für Parkettprofis: PALLMANN FREESTYLE COLLECTION

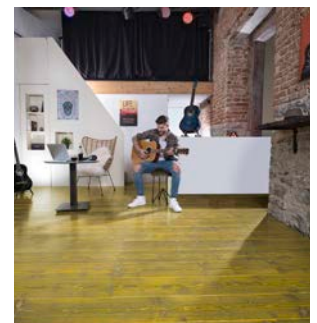
Innovatives System zur Gestaltung atemberaubender, farbiger Parkettoberflächen

Mit der PALLMANN FREESTYLE COLLECTION bietet Parkettprofi seinen Mitgliedern jetzt ein einmaliges System, das echte Handwerkskunst mit trendiger Farbgestaltung kombiniert. Das Erlernen der technisch anspruchsvollen Methode und der Vertrieb des Farbsystems werden exklusiv den Mitgliedern der Marketing-Offensive angeboten. In speziellen Schulungen wird den Teilnehmern der genaue Aufbau der mehrfarbigen, strukturierten Flächen erläutert. Erst durch eine speziell entwickelte Bürstechnik wird die Maserung des Holzes betont und der Farbkontrast verstärkt. Diese Technik funktioniert sowohl bei bestehenden wie auch bei neuverlegten Parkettböden und lässt diese zum Unikat werden. Die 12 Farbtöne, die in zwei Schichten beliebig miteinander kombiniert werden können, ergeben eine große Auswahl an Möglichkeiten. Verfolgt man beispielsweise ein klassisches, hochwertiges Raumkonzept, könnte man die Farben schwarz und weiß wählen. Für alle die es gerne farbig und gewagt mögen, wären die Kombination aus pink und schwarz oder gelb und grau ein echter Hingucker. Holzfußböden für Individualisten also.

Und wie bei allen Schulungen von Parkettprofi werden neben dem technischen Part auch die Themen „Verkaufen“ und „Rechtliche Aspekte“ auf der Agenda stehen. In diesen Teilen der 2-Tages-Schulung geht es darum, Handwerksarbeit und Kreativität richtig in Szene zu setzen, gekonnt zu argumentieren und auch in der Kundenberatung rechtlich sicher zu agieren. Die Referenten und Spezialisten von PALLMANN zeigen, dass die Einsatzmöglichkeiten der neuen Freestyle Collection nahezu grenzenlos sind: Sei es für die eigenen vier Wände, für Ladengeschäfte, Cafés, Bars oder Ateliers - überall wo sich Individualisten selbst verwirklichen wollen, kann die neue Technik für die Gestaltung atemberaubender Parkettoberflächen zum Einsatz kommen.



Seriös und zeitlos: Auf diesem Parkettfußboden kamen die Farben schwarz und weiß der PALLMANN FREESTYLE COLLECTION zum Einsatz.



Ein echter Hingucker: Farbkombinationen wie pink und schwarz oder gelb und grau bringen gewagte Akzente in Shops, Ateliers oder auch in Privaträume.

Alle Informationen zur neuen Freestyle Collection und zu den dazugehörigen Schulungen finden interessierte Mitglieder im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login

Parkettprofi mit Auszeichnung!

Parkett Neubert aus Esslingen stemmt Mammut-Projekt Neubau mit Bravour!



Parkettprofi Peter Neubert und sein Team haben mit mehreren 1.000 Stunden sehr viel Eigenleistung und Herzblut in das Projekt investiert.



Lichtdurchflutet, modern, großzügig – der neue Showroom von Parkett Neubert schafft absolute Wohlfühlatmosfera.

Außergewöhnliche Projekte erfordern außergewöhnlichen Mut – das bewiesen die Parkettprofis von Parkett Neubert aus Esslingen mit dem Neubau eines Wohn- und Geschäftshauses, bei dem sich der Showroom des Parkettgeschäfts auf rund 200 Quadratmeter Fläche im Erdgeschoss befindet. Die drei Etagen darüber wurden zu Wohnungen ausgebaut. Nach nur 15 Monaten Bauzeit wurde das Mammut-Projekt Mitte letzten Jahres bezogen.

In der modern gestalteten, lichtdurchfluteten Ausstellung werden die hochwertige Auswahl an Holzfußböden verschiedenster Art (darunter Holzarten wie Bambus, Exotenh Holz, Altholz und Mooreiche) ebenso wie andere Bodenbeläge durch verschiedene Präsentationstools von Herstellern und Lieferanten perfekt in Szene gesetzt. Für dieses Projekt mit einem Investitionsvolumen von rund 2,7 Millionen Euro wurde Parkett Neubert unter anderem mit dem Parkett Star 2020 in der Kategorie „Bester Neubau im Handwerk“ ausgezeichnet. Insbesondere beim Innenausbau konnte Parkettleger und Geschäftsführer Peter Neubert zeigen, was er und sein Team drauf haben. Rund 680 Quadratmeter Bambusparkett hat der Bauherr gemeinsam mit den Kollegen im Neubau verlegt. Die Marketinginitiative Parkettprofi ist stolz darauf, ein Unternehmen wie Neubert Parkett in ihren Reihen zu haben!



In der 200 qm großen Ausstellung trifft Handwerkstradition auf Moderne.

Das neue Wohn- und Geschäftshaus in Esslingen am Neckar.



www.parkettprofishop.de:

Große Frühjahrsputz-Aktion im Parkettprofi Endkundenshop !



**Mein Parkett.
Bereit für den
Frühjahrsputz!**

**Frühjahrsputz-Aktion
bis 31. Mai 2020**

Gratiszugabe ab 30 € Bestellwert*
ein PALLMANN Zollstock der Marke Adga

Gratiszugabe ab 50 € Bestellwert*
ein PALLMANN NEUTRALREINIGER 0,75 l

* inkl. MwSt & Versandkosten

Exklusiv für die Mitglieder der Marketing-Offensive Parkettprofi vertreibt der Online-Shop www.parkettprofishop.de seit über 5 Jahren im Namen der Parkettprofis Reinigungs- und Pflegemittel an Endkunden. Dadurch genießen die Mitgliedsbetriebe viele Vorteile: Unter anderem können sie ihren Kunden einen Online Shop anbieten, ohne sich selbst darum kümmern zu müssen. Und auch finanziell ist das Ganze sowohl für den Parkettprofi, als auch für dessen Kunden profita-

bel: Der Endkunde erhält einen Rabatt von 20 % bei Erst- und 10 % bei Folgebestellungen unter Angabe eines Gutschein-codes. Der Parkettprofi wiederum erhält auf alle Bestellungen seiner Kunden 20 % Provision. **Für alle Parkettprofis und deren Kunden läuft im Online-Shop für Endkunden noch bis zum 31. Mai** eine große **Frühjahrsputz-Aktion**: Kunden, die bis Ende Mai dort Pflege- und Reinigungsmittel bestellen, erhalten je nach Bestellwert eine tolle Aktions-Zugabe!

Wieder unterwegs

Der Parkettprofi E-Smart

Auch in diesem Jahr steht den Mitgliedsbetrieben aus ganz Deutschland wieder der Parkettprofi E-Smart zur Verfügung. Der im Parkett-Look auffällig beklebte Flitzer kann für 14 Tage gebucht und mit einem Werbeschild individualisiert werden (wie hier im Bild mit Parkettprofi Bodo Ziegler). Da es sich bei dem Fahrzeug um ein rein elektrisch betriebenes Cabriolet handelt, ist vor allem in den Sommermonaten die Nachfrage durch die Parkettprofi-Betriebe hoch. Deshalb sollten Interessenten schnellstmöglich per Mail Ihren Wunschtermin an info@parkettprofi.de senden. Dann kann der Sommer kommen!



Parkettprofi Bodo Ziegler aus Würzburg war begeistert vom Werbeeffect des E-Flitzers.

Baustellenbanner „Parkett sucht Leger“

Optimales Werbemittel zur Gewinnung neuer Auszubildender

Ab September startet wieder das neue Ausbildungsjahr. Höchste Zeit sich als Handwerksbetrieb um die Sicherung des Nachwuchses zu kümmern. Mit dem 3 x 1 Meter großen Baustellenbanner „Parkett sucht Leger“ können Parkettprofis seit Anfang des Jahres kostengünstig die XXL Werbefläche für Ihren Betrieb nutzen. Vor allem beim Anbringen in der Nähe von Schulen oder Jugendzentren kann dieses klassische Werbemittel sehr effektiv sein. Eine tolle Alternative zu den sonst häufig genutzten Online-Möglichkeiten, die Betriebe mittlerweile zur Gewinnung junger Mitarbeiter nutzen. Alle Informationen zum Baustellenbanner „Parkett sucht Leger“ finden Mitglieder im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login.

Viele weitere nützliche Tipps und Tools zur Gewinnung neuer Auszubildender erhalten alle Parkettleger-Unternehmen auf der Website der Ausbildungsinitiative Das ist Bodenhandwerk www.das-ist-bodenhandwerk.de!



Das Baustellenbanner „Parkett sucht Leger“ können Parkettprofi Mitgliedsbetriebe im Parkettprofi Portal mit Ihrem Firmeneindruck kostengünstig bestellen.

Parkettprofi Rechtsberatung:

Rechtliche Hilfestellung vom Profi

Mit dem Experten für Bau- und Wirtschaftsrecht Han Christian Jung konnte die Marketing-Offensive Parkettprofi im letzten Jahr einen kompetenten Partner gewinnen, der Mitglieder bei Rechtsfragen aus dem Handwerkeralltag unterstützt. Bei den Würzburger Holztagen im Februar stieß der Rechtsanwalt bei seinem Vortrag zum Vertragsrecht auf begeisterte Zuhörer. Vor allem in Krisenzeiten können der fachliche Rat und die vielen nützlichen Dokumente, die Jung und

seine Partner der Marketing-Offensive zur Verfügung stellen, sehr hilfreich sein. Diese finden interessierte Mitglieder im Parkettprofi Portal unter www.parkettprofi.de/login unter der Rubrik „Fachwissen“.

Tipp: Hier findet man auch die Telefonnummer der Kanzlei von Han Christian Jung, der für alle Parkettprofis eine kostenlose Erstberatung anbietet.