



In dieser Ausgabe:

Link Bodenkonzepte aus Niedereschach im Portrait: Seite 2
Florian Link wird National Champion beim PALL-X 96 Wood Floor World Cup Seite 2
Parkettprofi Fahrzeugbeschriftung mit neuen Layouts Seite 3
Virtuelles Parkettprofi Laufteam: 1.890 Kilometer für den guten Zweck. Seite 4

Große Parkettprofi-Aktion: 1.000 Trikots für Deutschland

Im Jubiläumsjahr hat Parkettprofi für alle Mitglieder ein ganz besonderes Angebot parat: Mit Hilfe der großen Sponsoring Aktion „1.000 Trikots für Deutschland“ können Parkettprofi-Mitglieder jetzt kostengünstig ihren Sportverein vor Ort mit einer Trikot-Spende über die schwere Zeit helfen.

Regionale Sportvereine, die wertvolle Jugend- und Sozialarbeit leisten, haben durch die Pandemie das Problem, dass sie Mitglieder verlieren und dass ihnen durch den Wegfall von Turnieren und Veranstaltungen weniger finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Deshalb bietet Parkettprofi unter dem Motto „1.000 Trikots für Deutschland“ seinen Mitgliedern jetzt die Möglichkeit, regionale Vereine mit Trikot-Sets für Kinder- und Jugendmannschaften zu unterstützen. „Wir haben dafür mit einem Sport-Ausstatter einen Rahmenvertrag mit günstigen Konditionen abgeschlossen und der Parkettprofi-Betrieb kann ab sofort bei uns Trikots mit seinem Logo und mit dem Logo des Vereins bestellen. Die Parkettprofis profitieren vom Sonderpreis, den wir aufgrund der großen Menge erhalten. Außerdem wird PALLMANN die Parkettprofi-Mitglieder zusätzlich mit einer Gutschrift von 200,- Euro auf ihrem Guthabenkonto im Parkettprofi Portal unterstützen. Jeder Parkettprofi, der Interesse an einem Trikot-Set für seinen Sportverein vor Ort hat, erhält von uns also ein fertiges Sponsoring-



Die Parkettprofis der Brake GmbH & Co.KG in Dülmen haben die Aktion bereits genutzt und den Fußballern der F1 Jugend des DJK Adler Buldern 1919 e.V einen neuen Trikotsatz gesponsert.

Das Bild zeigt von links Andre Hörsting (Brake GmbH & Co.KG) zusammen mit der F1 Jugendmannschaft und Andreas Kaufmann (PALLMANN GmbH) bei der Übergabe.

Konzept und kann mit geringen Kosten seinen regionalen Verein unterstützen. Dabei können die Ausgaben für das Sponsoring als Betriebsausgaben geltend gemacht werden“, erläutert Stefan Neuberger, PALLMANN Geschäftsführer, seine Idee.

Großer Werbeeffekt für Betriebe

Neben dem Werbeeffekt, dass die Jugendmannschaften Spiel für Spiel das Firmenlogo auf der Brust tragen, kann man als Unternehmen mit geringem Aufwand einen riesigen Image-Gewinn einfahren: Beispielsweise könnte das Trikot Sponsoring in der regionalen Presse thematisiert werden. Es werden Zielgruppen erreicht, die auf klassische Werbung wie beispielsweise Anzeigen nicht ansprechen. Auch für die Veröffentlichung auf der Firmen-Website oder in den Social Media Kanälen ist eine solche Sponsoring Aktion perfekt geeignet.

Interessierte Parkettprofis senden einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Trikot Aktion“ an info@parkettprofi.de

Vorteile für Parkettprofis im Überblick:

- Vorgefertigtes Sponsoring-Konzept
- Sonderpreis auf das Trikot-Set
- Logo-Platzierung auf den Trikots
- Image-Gewinn
- Kostenlose Werbung durch PR-Berichte und soziale Medien
- Potentielle Azubis gewinnen
- 200,- Euro Gutschrift im Parkettprofi Portal

Link Bodenkonzepte aus Nidereschach im Portrait:

Florian Link wird National Champion beim PALL-X 96 Wood Floor World Cup

Mit dem Objekt „Neuverlegung von 100 m² Eicheparkett in einer denkmalgeschützten Villa“ demonstrierten die Parkettprofis von Link Bodenkonzepte aus Nidereschach im Schwarzwald ihr hervorragendes Handwerksgeschick und holten sich den Titel „National Champion Germany“ beim internationalen PALL-X 96 Wood Floor World Cup, ein Wettbewerb der von PALL-MANN im letzten Jahr ausgerufen wurde. Parkettprofi Florian Link und sein Team setzten sich mit Ihrem Objekt gegen zwölf weitere Teilnehmer durch und wurden schließlich zum „Landessieger Deutschland“ gekürt. „Die Herausforderungen bei diesem Bauvorhaben lagen insbesondere bei der aufwendigen Untergrundvorbereitung und dem Randfries mit Rundungen mit dem das Fischgratparkett eingefasst wurde.“ So Florian Link. Die handwerklich sauber und akkurat ausgeführten Arbeiten, die gut liegenden Sockelleisten und der Gesamteindruck überzeugten schließlich die Expertenjury.

Den ganzen Objektbericht finden Interessierte im Internet unter: www.pallmann.net unter Referenzen ➔ Wohngebäude

Traditionelles Handwerk mit Fokus auf Nachhaltigkeit

Das 1911 gegründete Handwerksunternehmen feiert in diesem Jahr sein 110-jähriges Jubiläum und ist ein Traditionsunternehmen par excellence: „Die Firma ist schon immer in Familienhand und besteht aktuell in vierter Generation“, so Florian Link, Geschäftsführer von Link Bodenkonzepte. Begonnen hat alles mit einer Polsterei. Heute hat man sich auf Verkauf, Beratung und Verlegen aller Arten von Bodenbelägen spezialisiert. Das Herz von Florian Link schlägt aber ganz deutlich für Parkettböden: „In unserer 100 m² großen Ausstellung liegt der Fokus ganz klar auf Holz.“ Dabei ist ihm auch dessen Herkunft und der Nachhaltigkeitsaspekt sehr wichtig: „Ich halte nichts von langen Transportwegen, daher legen wir großen Wert auf deutsche Parkethersteller und arbeiten eng mit einem Hersteller hier ganz in der Nähe zusammen“. Ein weiterer großer Motivator für seine Tätigkeit im Handwerk ist die kreative, schöpferische Komponente: „Man sieht abends, was man mit seinen eigenen Händen geschaffen hat“. Und welche tollen Ergebnisse dabei herauskommen, kann man sich auf der Website von Link Bodenkonzepte unter www.link-bodenkonzepte.de/referenzen anschauen!



Die Herausforderungen bei diesem Bauvorhaben lagen insbesondere bei der aufwendigen Untergrundvorbereitung.



Geschäftsführer Florian Link ist stolz auf die Auszeichnung „National Champion“ beim PALL-X 96 Wood Floor World Cup.

Praktische Marketing-Unterstützung:

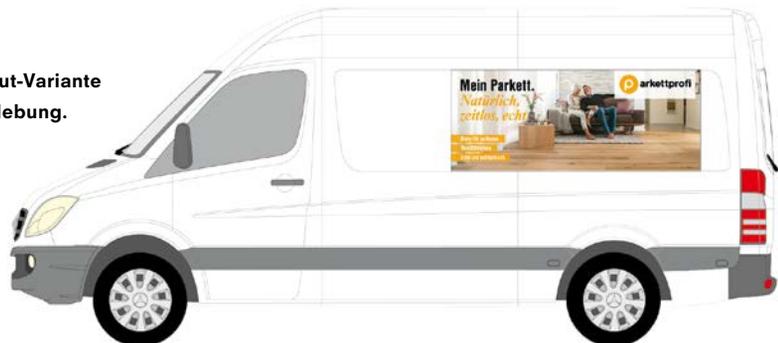
Parkettprofi Fahrzeugbeschriftung mit neuen Layouts



Beispiel für eine Layout-Variante der Fahrzeug Vollbeklebung



Beispiel für eine Layout-Variante der Fahrzeug-Teilbeklebung.



Wer möchte nicht gerne mit seinem Firmenfahrzeug auffallen und damit potentielle Neukunden von Parkett begeistern? Oder schon beim Vorfahren zum Erstgespräch bzw. beim Eintreffen auf der Baustelle einen guten Eindruck machen? Parkettprofi bietet seinen Mitgliedern jetzt eindrucksvolle neue Layouts für die Fahrzeugbeklebung an. Die aufmerksamkeitsstarken und speziell für Parkettlegebetriebe entwickelten Grafiken werden den Werbetechnikern vor Ort zur Verfügung gestellt, die die Vorlagen nur noch an die jeweiligen Fahrzeugtypen anpassen müssen.

Der Parkettprofi kann zwischen verschiedenen Motiven auswählen. Bei der sogenannten „Vollbeklebung“ erhält das Fahrzeug nahezu ringsum einen neuen Look mit dem gewünschten Motiv - wie in der Abbildung zu sehen ist. Für alle, die es nicht ganz so plakativ mögen, bietet die Marketing Initiative auch die Möglichkeit einer Teilbeklebung an. Hierbei wird dem Fahrzeugbeschrifteter eine Grafik für die Beklebung der Seitenfläche zur Verfügung gestellt. Auch bei dieser Variante können Parkettprofis aus zwei verschiedenen Motiven wählen.

Virtuelles Parkettprofi Laufteam:

1.890 Kilometer für den guten Zweck

Da für das Parkettprofi Laufteam auch in diesem Jahr die traditionelle Teilnahme am iWelt Marathon in Würzburg nicht möglich war, stellte das Team der Marketinginitiative im Mai wieder einen „virtuellen Lauf“ auf die Beine. Nach dem Motto „Gemeinsam läuft's“ nahmen insgesamt 148 Läuferinnen und Läufer dezentral teil. Jeder Teilnehmer lief regional bei sich zu Hause, war aber dennoch Teil des großen Teams.

Sogar Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Spanien und der Ukraine sammelten gemeinsam mit den Parkettprofis und PALLMANN Kollegen Kilometer für den guten Zweck. Sage und schreibe 1.890 Kilometer kamen so zusammen. „Wir sind auch in diesem Jahr total begeistert von der Dynamik unserer Aktion, von den sportlichen Leistungen und natürlich von den vielen tollen Bildern, die uns die Teilnehmer über unsere PALLMANN Facebook-Seite geschickt haben.“ so Klaus Stolzenberger, Markenverantwortlicher bei PALLMANN. Egal ob 2 oder 42 Kilometer, jeder Läufer gab sein Bestes – selbst kleine Nachwuchsläufer waren dabei und hatten viel Spaß.

„Auf unserer Facebook Seite liefen die Ergebnisse zusammen.“ erklärt Klaus Stolzenberger, der selber auch Kilometer gesammelt hat. Auf der Facebook Seite wurden eine Vielzahl von Kommentaren, Selfies sowie Screenshots von Lauf-Apps gepostet und sich gegenseitig motiviert.

Die PALLMANN GmbH spendet auch in diesem Jahr wieder pro gelaufenem Kilometer einen Euro an die Station Regenbogen (Elterninitiative leukämie- und tumorkranker Kinder Würzburg e.V.).



Jeder Teilnehmer des Parkettprofi-Laufteams 2021 lief für sich - regional bei sich zu Hause - war aber unter dem Motto „Gemeinsam läuft's“ dennoch Teil eines großen Teams.