



In dieser Ausgabe:

So geht's: Parkettprofis geben Tipps, wie man neue Auszubildende gewinnen kann	Seite 2
Die Ausbildungsinitiative www.das-ist-bodenhandwerk.de : Neuer Onlineshop und viele innovative Ideen für Ausbildungsbetriebe.....	Seite 3
Parkettprofi Seminare, die Sie weiterbringen	Seite 4

Ausgabe 57 / März 2021

Parkettprofi unterstützt:

Machen Sie Ihr Unternehmen attraktiv für Azubis und neue Mitarbeiter!

Jetzt im Frühjahr geht es für viele Betriebe wieder darum, neue Auszubildende zu finden, um die Zukunft unseres Handwerks zu sichern. Doch in Zeiten, in denen Schulen nur bedingt geöffnet haben, Azubimessen nur digital stattfinden und es ohnehin schon so schwierig genug ist, Jugendliche für einen Handwerksberuf zu begeistern, heißt es für Betriebe, neue Wege zu gehen,

um künftige Mitarbeiter für das eigene Unternehmen zu gewinnen.

Parkettprofi bietet seinen Mitgliedsbetrieben eine Reihe von Möglichkeiten, auf sich und sein Unternehmen aufmerksam zu machen und die Attraktivität als potentieller Arbeitgeber zu steigern.

Ziemlich eindrucksvoll: Der Baustellenbanner „Parkett sucht Leger“



Mit dieser XXL „Stellenanzeige“ in der Größe 3 x 1 Meter fallen Parkettprofis garantiert auf: Die individuell bedruckten Baustellenplanen eignen sich ideal, um vor Ort für neue Mitarbeiter zu werben.

Ziemlich nachhaltig: Der Parkettprofi E-Smart



Die Jugend steht auf Nachhaltigkeit! Das ist kein Trend, sondern ein Thema, dem wir uns alle intensiv widmen sollten. Und dass Parkettprofis beim Thema Nachhaltigkeit ganz vorn dabei sind, können sie mit dem Parkettprofi E-Smart eindrucksvoll demonstrieren!

Ziemlich cool: Parkettprofi T-Shirts „Parkettleger sind aus echtem Holz geschnitzt“



Parkettleger sind echt coole Typen. Das unterstreicht auch unser Parkettprofi T-Shirt „Parkettleger sind aus echtem Holz geschnitzt“! Ein schönes Willkommensgeschenk für neue Azubis und Mitarbeiter!



Wertvolle Hilfestellung und Ideen bei der Suche nach neuen Auszubildenden finden Parkettleger auch auf der Website www.das-ist-bodenhandwerk.de. Die Initiative des Bundesverbandes Parkett und Fußbodentechnik hat es sich zum Ziel gesetzt, die Berufszweige des Bodenhandwerks attraktiver zu gestalten, Jugendliche aktiv in sozialen Netzwerken anzusprechen und Auszubildende sowie Praktikanten für Betriebe in ganz Deutschland zu akquirieren. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 3 dieser Ausgabe der Parkettprofi News.

So geht's:

Parkettprofis geben Tipps, wie man neue Auszubildende gewinnen kann

Verbände, Initiativen oder auch die Industrie unterstützen Parkettleger mittlerweile in vielfältiger Art und Weise, um neue Auszubildende zu gewinnen und den Beruf des Parkettlegers bei jungen Leuten vorzustellen und attraktiv zu machen. Aber auch die Betriebe selbst werden immer kreativer, um passenden Nachwuchs zu finden. Hier zwei Beispiele, wie unsere Parkettprofis junge Leute für eine Ausbildung begeistern.

Specht Parkett aus Hannover setzt auf soziale Medien und die Kooperation mit dem Bildungswerk Niedersachsen

Im Jahr 2019 erhielt das Unternehmen den Parkett Star 2019 in der Kategorie „Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb im Handwerk“. Die 17-köpfige Belegschaft besteht zum größten Teil aus eigens ausgebildeten Mitarbeitern. Dustin Nau, Juniorchef des Betriebs schildert, wie sein Unternehmen bei der Suche nach neuen Auszubildenden vorgeht: „Die Integration von Mitarbeitern mit ausländischen Wurzeln nimmt bei uns einen wichtigen Stellenwert ein. Wir kommen mit den Jugendlichen über das Bildungswerk Niedersachsen in Kontakt. Im ersten Schritt machen Interessierte dann ein Praktikum bei uns und beginnen, wenn alles passt, schließlich eine Ausbildung.“ Außerdem nutzt der Betrieb Social Media Kanäle (Facebook und Instagram) für die Gewinnung interessierter Jugendlicher und stellt regelmäßig Beiträge und Wissenswertes sowie Ausbildungsangebote online. Auch beim Jobfinder der Ausbildungsinitiative www.das-ist-bodenhandwerk.de stellt Specht Parkett freie Stellen ein, genau wie im Azubiportal der Handwerkskammer Hannover. Das Ergebnis mit 20-25 Bewerbern pro freier Stelle spricht für sich!



Auch unsere Parkettprofis von Fußboden Blum in Kalbach geben sich alle Mühe bei der Akquise neuer Nachwuchskräfte. Insgesamt bildet der Betrieb aktuell 5 junge Leute aus. (Bild aus dem Jahr 2019)

Fußboden Blum aus Kalbach setzt auf das gute Image und positive Anreize

Der Fachbetrieb für Parkett- und Fußbodentechnik bildet derzeit 4 Jugendliche zum Parkettleger sowie eine junge Frau zur Kauffrau für Büromanagement aus. „Wir werben für die Ausbildung im Parkett- und Bodenlegerhandwerk auf unserer Webseite, auf unseren Firmenfahrzeugen, in der regionalen Presse, über die Ausbildungsplatzoffensive der Kreishandwerkerschaft, auf Online-Plattformen und in Sozialen Medien wie Facebook und Instagram. Der effektivste Weg sind Schulpraktika und Ferienjobs, die wir regelmäßig anbieten. Hierbei können die Jugendlichen direkt vor Ort auf den Baustellen mitarbeiten und nicht nur die einzelnen Arbeitsschritte und die Vielseitigkeit des Berufes kennen lernen, sondern auch das gesamte Fußboden-Blum Team.“ Erzählt die Prokuristin Regina Blum. Sie sieht Ihr Unternehmen für Jugendliche aus der Region aus folgenden Gründen als attraktiven Betrieb für die Ausbildung zum Parkettleger: „Wir sind nicht nur ein Familienbetrieb, sondern sehen unser gesamtes Team als eine große Familie, wo die „Jungen“ von den „Alten“ lernen und umgekehrt. Damit die Auszubildenden auch spätestens im 3. Lehrjahr schon mal eine Baustelle alleine abwickeln können, haben wir als Anreiz einen „Führerscheinbonus“ von 600 Euro eingeführt, den sie bekommen, wenn sie mit Vollendung des 18. Lebensjahres den Führerschein bestanden haben. Jeder Mitarbeiter auf der Baustelle bekommt sein eigenes Firmenhandy auch zur privaten Nutzung, wir bieten E-Bike Leasing an, Gabelstapler-Führerschein ist möglich, wir veranstalten mehrere interne Weiterbildungs-Workshops im Jahr und übernehmen die Azubis gerne nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung.“



Die Azubis von Specht Parkett sind stolz auf ihren Ausbildungsbetrieb. (Bild aus dem Jahr 2019)

Die Ausbildungsinitiative www.das-ist-bodenhandwerk.de

Neuer Onlineshop und viele innovative Ideen für Ausbildungsbetriebe

Die Initiative des Bundesverbandes Parkett und Fußbodentechnik Das ist Bodenhandwerk hat sich vor Jahren zum Ziel gesetzt, Auszubildende sowie Praktikanten für Betriebe in ganz Deutschland zu akquirieren. Denn leider geben die aktuellen Entwicklungen bei den Ausbildungszahlen im Bodenhandwerk keinen Anlass zu einer Entwarnung. Deshalb müssen sich Betriebe, Initiativen und Verbände weiterhin intensiv um die Ausbildung in unserer Branche bemühen. Das ist Bodenhandwerk liefert dabei innovative und erfolgsversprechende Beiträge:

Zentrales Element: Die Website www.das-ist-bodenhandwerk.de

Laut Fortschrittsbericht der Initiative von Oktober 2020, sind die digitalen Medien mit der Webseite, den Social Media Aktivitäten und weiteren Tools, wie beispielsweise dem Stellenfinder, das Herzstück der Ausbildungsinitiative. Hier werden Emotionen kreiert und demonstriert, dass „Boden legen“ Zukunft hat und viel Spaß macht. So können über den Stellenfinder Betriebe und Auszubildende zusammenkommen. Zum Vorteil des Handwerks und der Industrie wird den jungen Menschen eine berufliche Perspektive geboten. Die Ausbildungsinitiative ist sehr darum bemüht, durch neue Projekte und Aktivitäten den Erfolg die Ausbildungsinitiative kontinuierlich zu steigern.

Nach Angabe der Initiative betrug die Gesamtreichweite der Social Media Aktivitäten knapp 1,5 Millionen und beim Stellenfinder konnten über 180.000 Besuche auf Stellenanzeigen verzeichnet werden.*

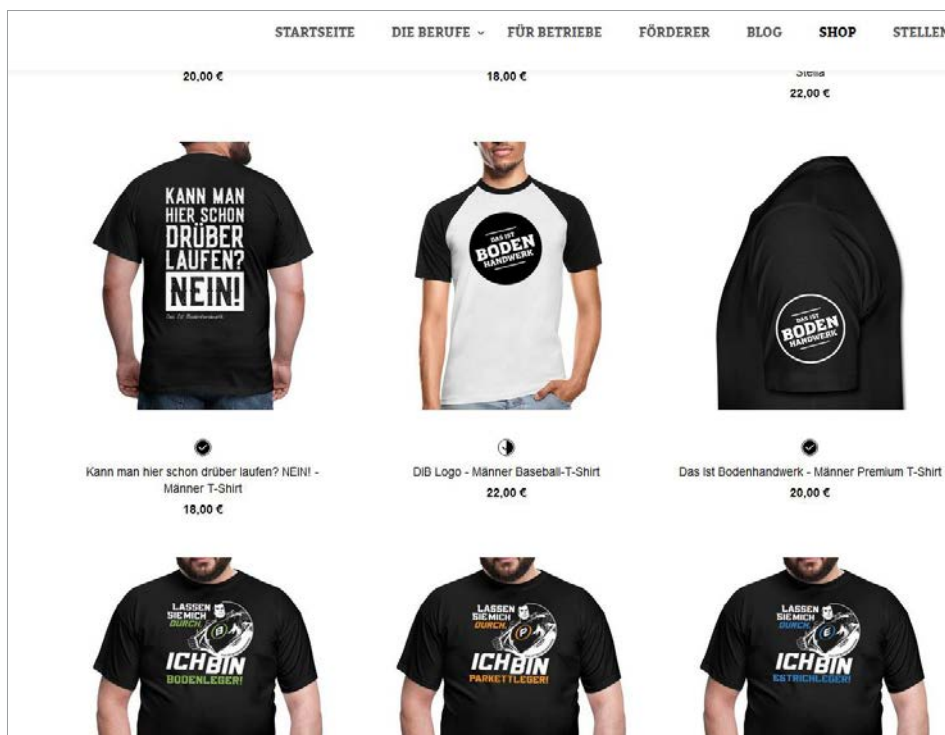
Neuer Merchandise Shop

Um das Image des Bodenhandwerks zu stärken, hat Das ist Bodenhandwerk nun einen Merchandise Shop auf der Webseite integriert. Für Betriebe gibt es auf der Internetseite schon lange die Möglichkeit, Promomaterialien wie Flyer, Roll-Ups und vieles mehr zu bestellen. Doch nun startete die Initiative einen neuen Merchandise Shop mit einer Auswahl an Lifestyle Produkten für Azubis, Betriebe und alle sonstigen Bodenhandwerk Fans.*

Neuer TikTok Kanal

Facebook entwickelt sich immer weiter zu einer B2B-Plattform und der größte Teil der Nutzer ist über 25. Obwohl bei Instagram noch viele jüngere Nutzer unterwegs sind, ist die neue Trend Plattform für diese Zielgruppe TikTok. Es ist wichtig, dass die Initiative gerade jüngere Schüler erreicht, um die Berufe des Bodenhandwerks bekannter zu machen. Daher postet Das ist Bodenhandwerk auf TikTok Infotainment und erreicht somit auch die ganz jungen, die Ihre Berufswahl noch nicht getroffen haben.*

*Quelle: Fortschrittsbericht „Das ist Bodenhandwerk“ 2020



Cooler Lifestyle Produkte wie T-Shirts, Hoodies, Jacken und vieles mehr finden Interessierte im neuen Merchandise Shop unter www.das-ist-bodenhandwerk.de

Parkettprofi Seminare, die Sie weiterbringen

Im Rahmen unseres Seminarprogramms unterstützen wir Parkettprofis auch beim Thema Mitarbeitersuche bzw. Mitarbeiterbindung. In diesem Jahr werden passend zu dieser wichtigen Thematik zwei spannende Seminare für unsere Mitglieder angeboten, die wir hier detaillierter vorstellen möchten:

„Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden“

Am **21. April 2021** findet das Seminar „Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden“ statt. Denn in Zeiten von Fachkräftemangel ist es für Arbeitgeber wichtiger denn je, geeignetes Personal zu finden und dieses auch langfristig an das Unternehmen zu binden. Fehlende Motivation und zu geringe Mitarbeiterperspektiven führen zu Fluktuation und abnehmender Arbeitsmoral. Das Referentenduo **Herbert Reithmeir**, Betriebswirt und Unternehmenscoach und **Han Christian Jung**, Rechtsanwalt für Bau- und Wirtschaftsrecht, haben es sich zum Ziel gesetzt, den Teilnehmern Handwerkszeug an die Hand zu geben, mit dem sie Mitarbeiter finden und auch langfristig an das Unternehmen binden.

„Facebook und Instagram für das Handwerk“

Wie in dieser Ausgabe der Parkettprofi News schon mehrfach zu lesen ist, sind die Sozialen Netzwerke ein wichtiger Bestandteil bei der Imagepflege eines Unternehmens und bei der Suche nach neuen Mitarbeitern und Auszubildenden. Wer sich intensiver mit dieser Thematik auseinandersetzen möchte und sein Unternehmen erfolgreich bei



Die neuen Medien und Kommunikationskanäle stellen viele Handwerksunternehmen auf die Probe. Im Seminar zum Thema „Facebook und Instagram für das Handwerk“ erhalten Betriebe wichtige Informationen rund um diese Social Media Plattformen.

Facebook oder Instagram platzieren möchte, für den bietet der **Referent Lars Bossemeyer** (Inhaber einer Social Media Agentur) in den Parkettprofi Seminaren „Facebook und Instagram für das Handwerk“ sicherlich eine wichtige Hilfestellungen.

Der Seminartermin für **Einsteiger ist am 26. Mai 2021**, der für **Fortgeschrittene ist am 17. Juni 2021** geplant.

Aufgrund der aktuellen Situation können die Seminare auch kurzfristig als Online-Seminare stattfinden. Alle Informationen zu den Parkettprofi Seminaren finden Sie unter www.pallmann.net/veranstaltungen/seminare